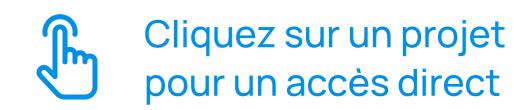


PORTFOLIO 2023

Sommaire.

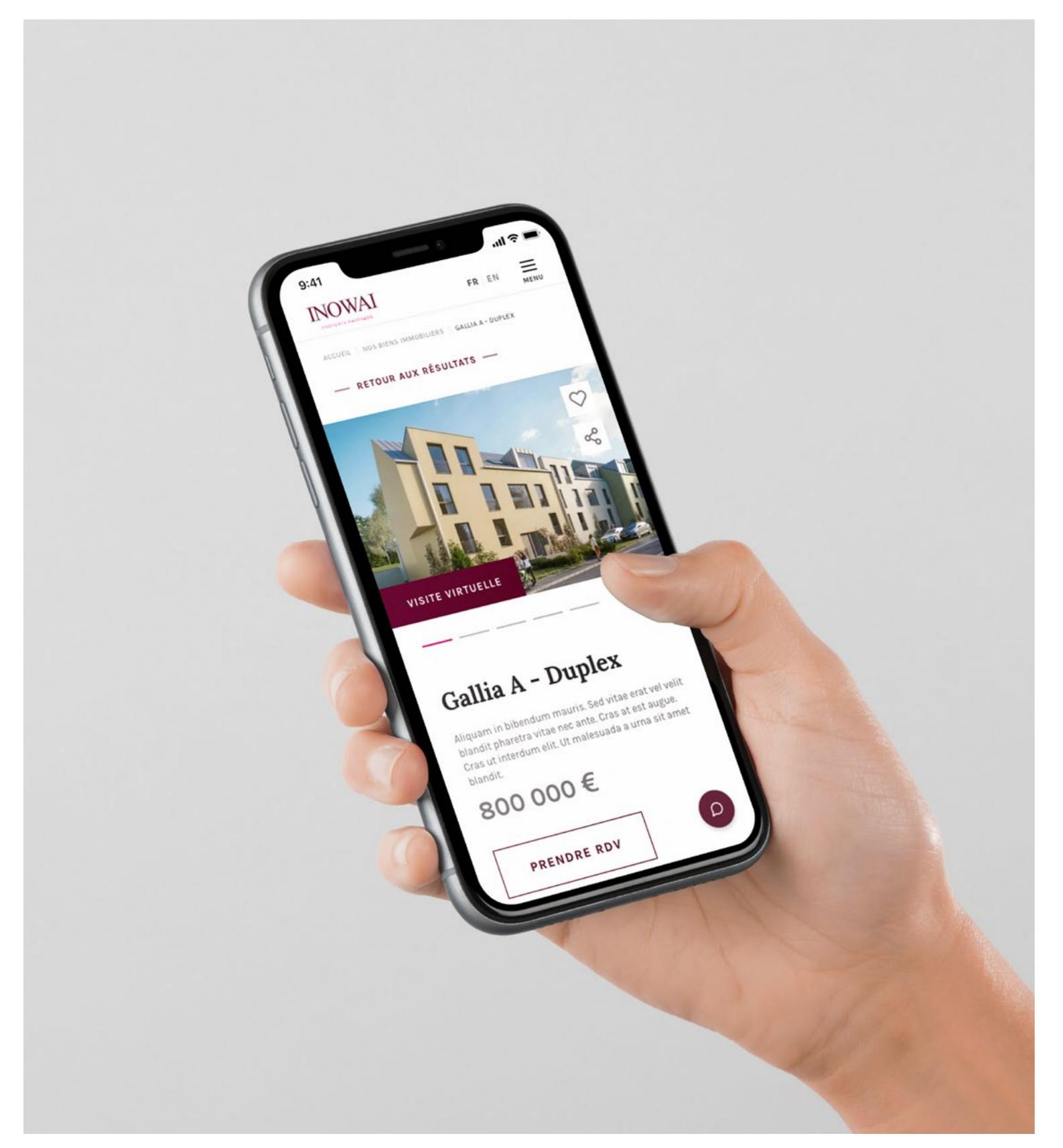


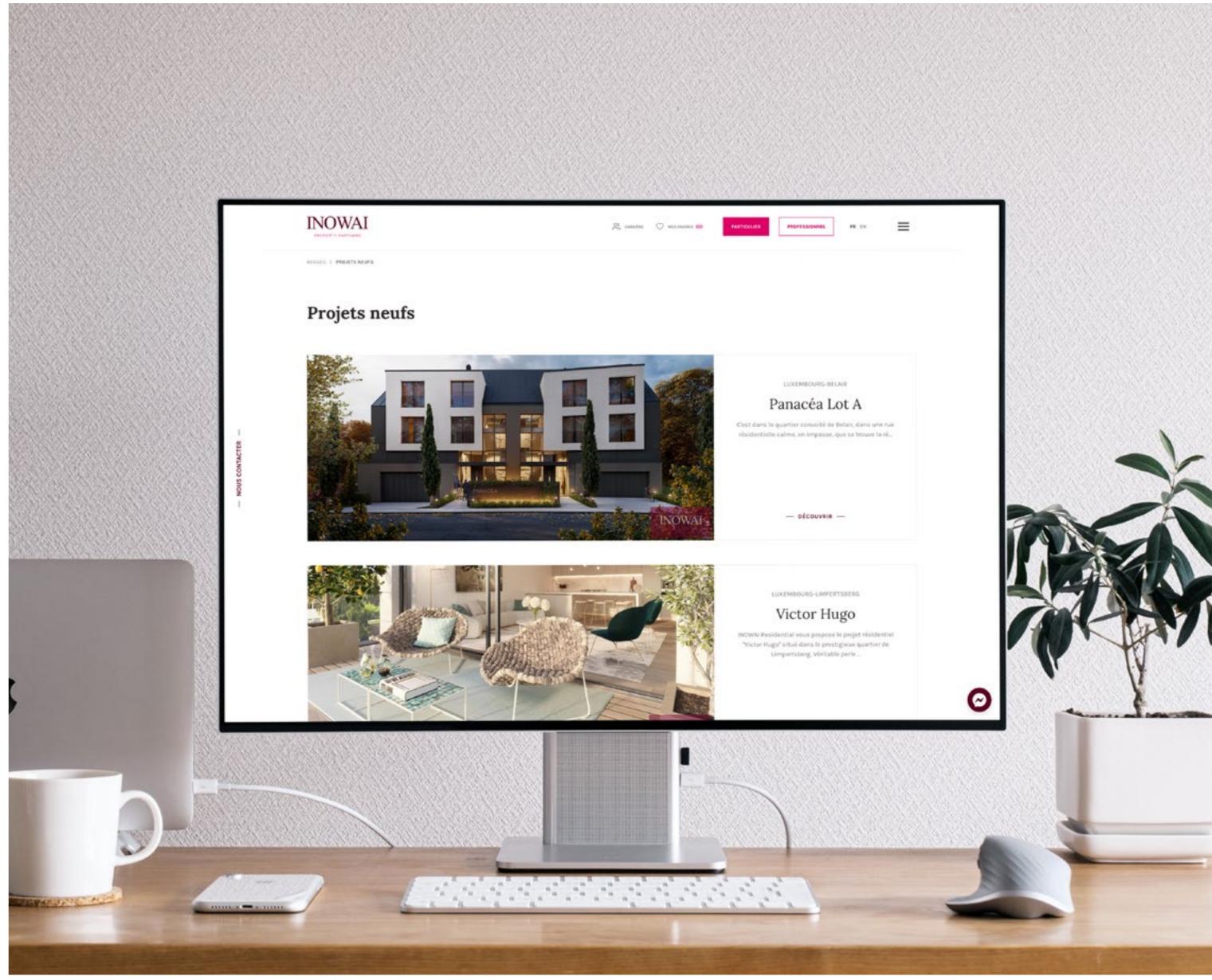
Création de site Campagne de Présentation communication digitale de l'agence internet **BOUCLES ROSES INOWAI** /39 L'agence /04 /20 Design UX & UI, Back-office, SEO Accompagnement réseaux sociaux /40 Nos services VEOLIA - Eau de Metz IAE METZ /07 123 /41 Le groupe Design UI, Carte interactive, SEO Campagne SMA **CENTRE SAINT JACQUES** CDOS 57 /10 Design UI, SEO Accompagnement réseaux sociaux **NIMESIS** UNION CHAMPAGNE /13 129 Design UI, SEO Création, Accompagnement, Suivi PERLE DORÉE YUZU /16 /32 Design UI, SEO Création, Accompagnement **AQ MANAGER** /35 Traffic management





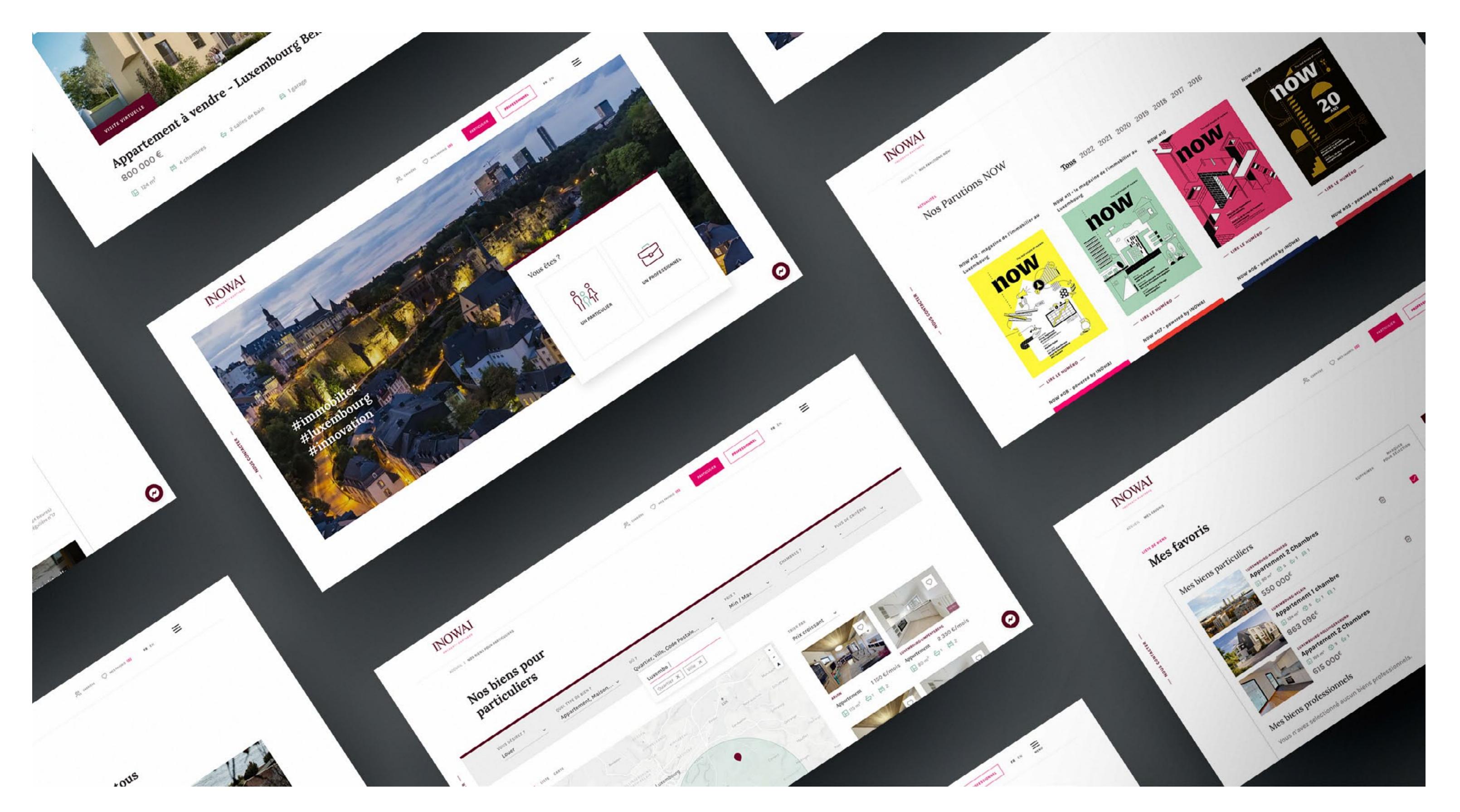
• • •



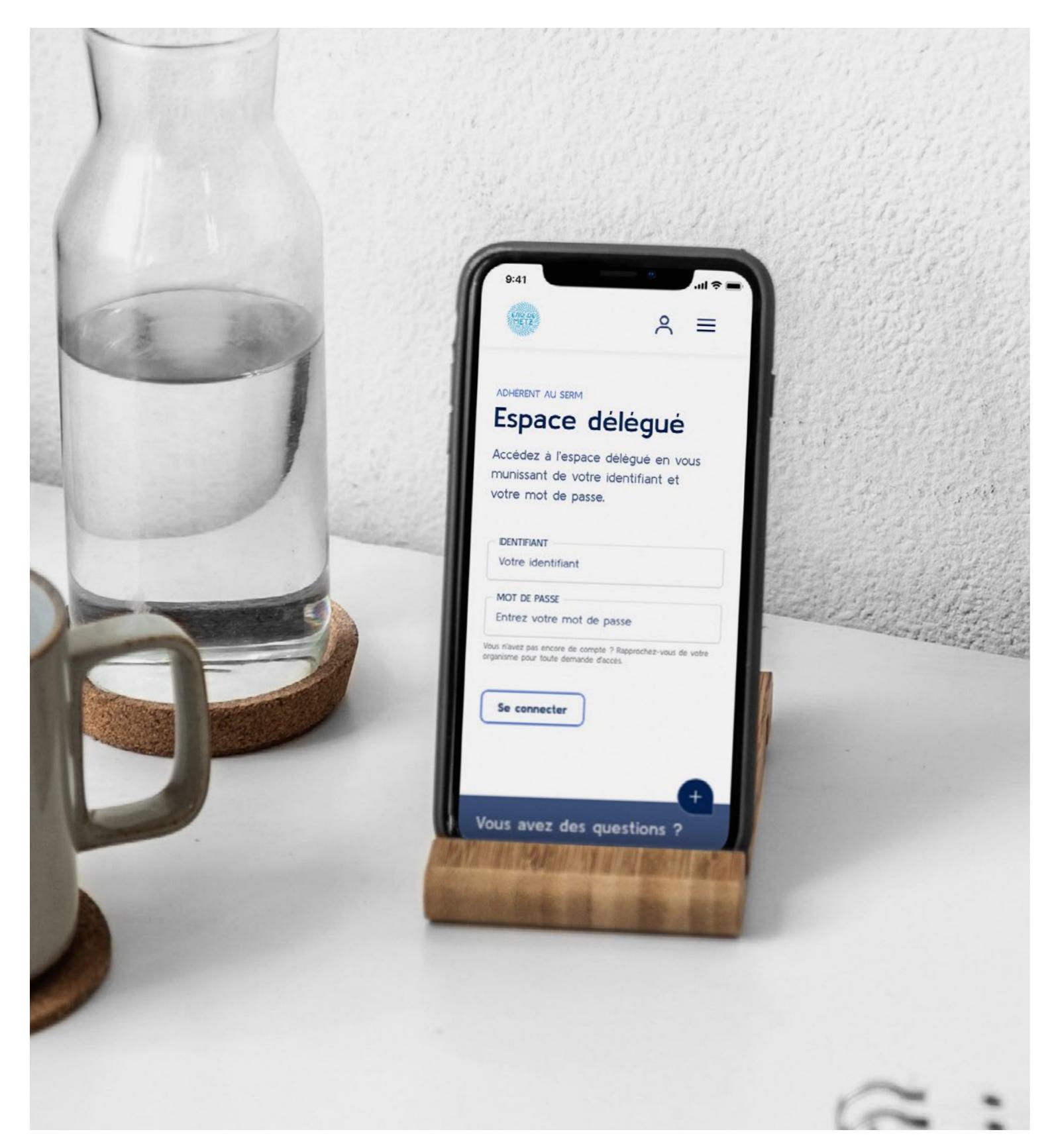


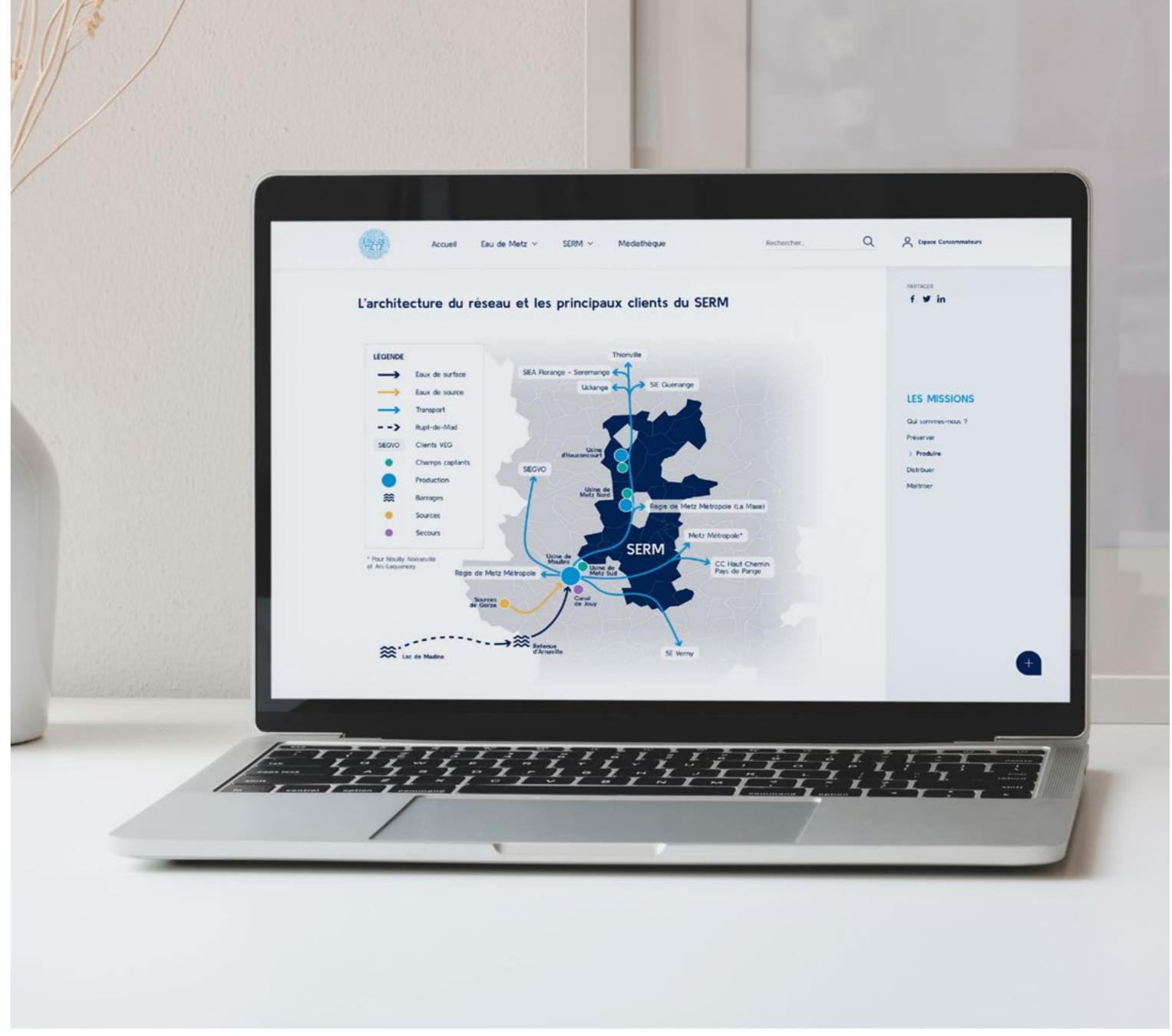
Changement d'identité graphique et donc changement de site pour le Groupe INOWAI.

L'ambition sur ce projet ? Repenser complètement la navigation que nous connaissons sur les sites immobiliers afin de proposer à l'internaute une expérience de navigation unique en reprenant les codes des applications mobiles.

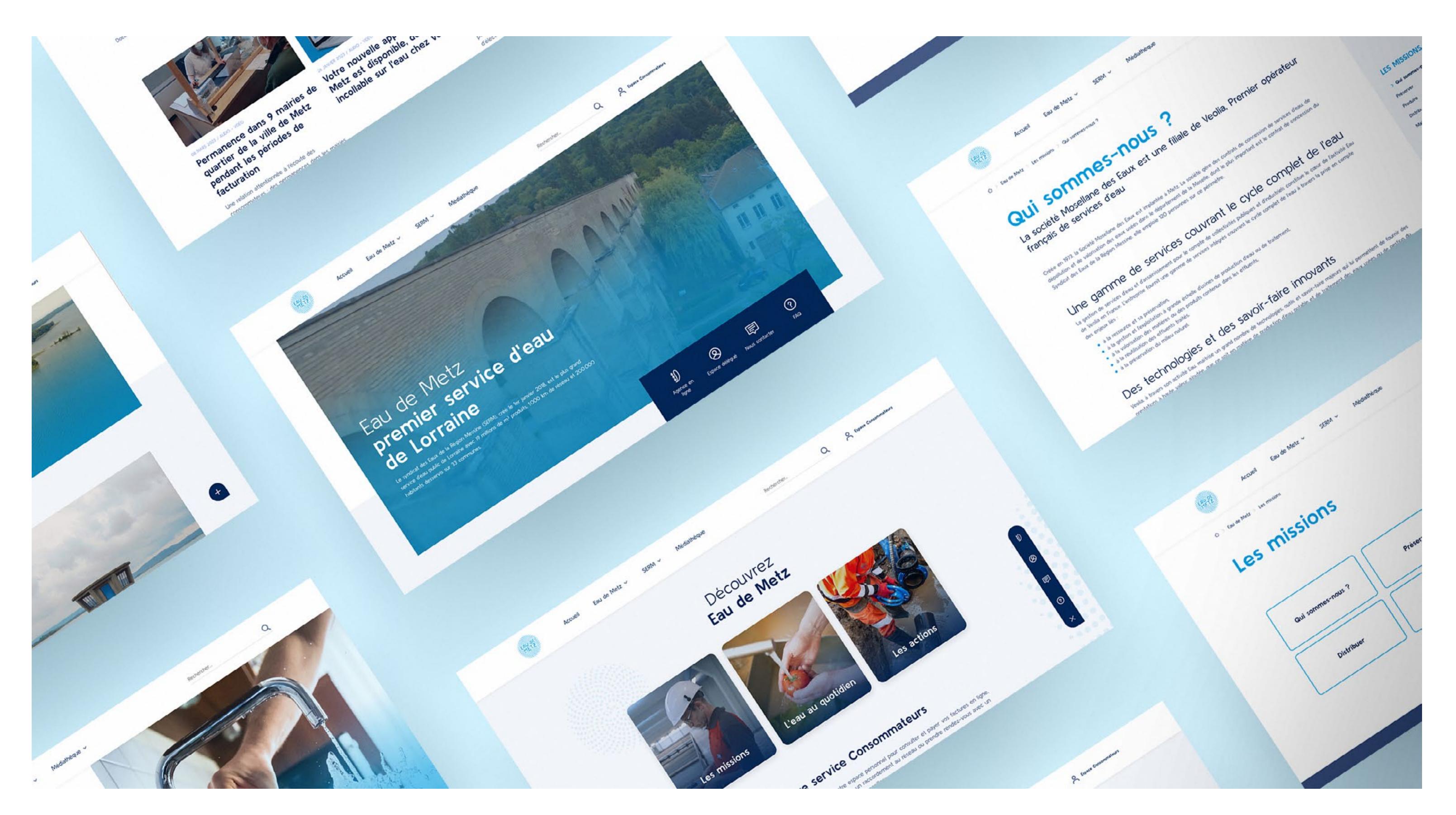








Véolia nous a confié la création du site internet de la Mosellane des Eaux avec comme objectifs principal de moderniser l'image de la société. Le but était également d'informer le consommateur sur l'eau et son utilisation dans la ville.



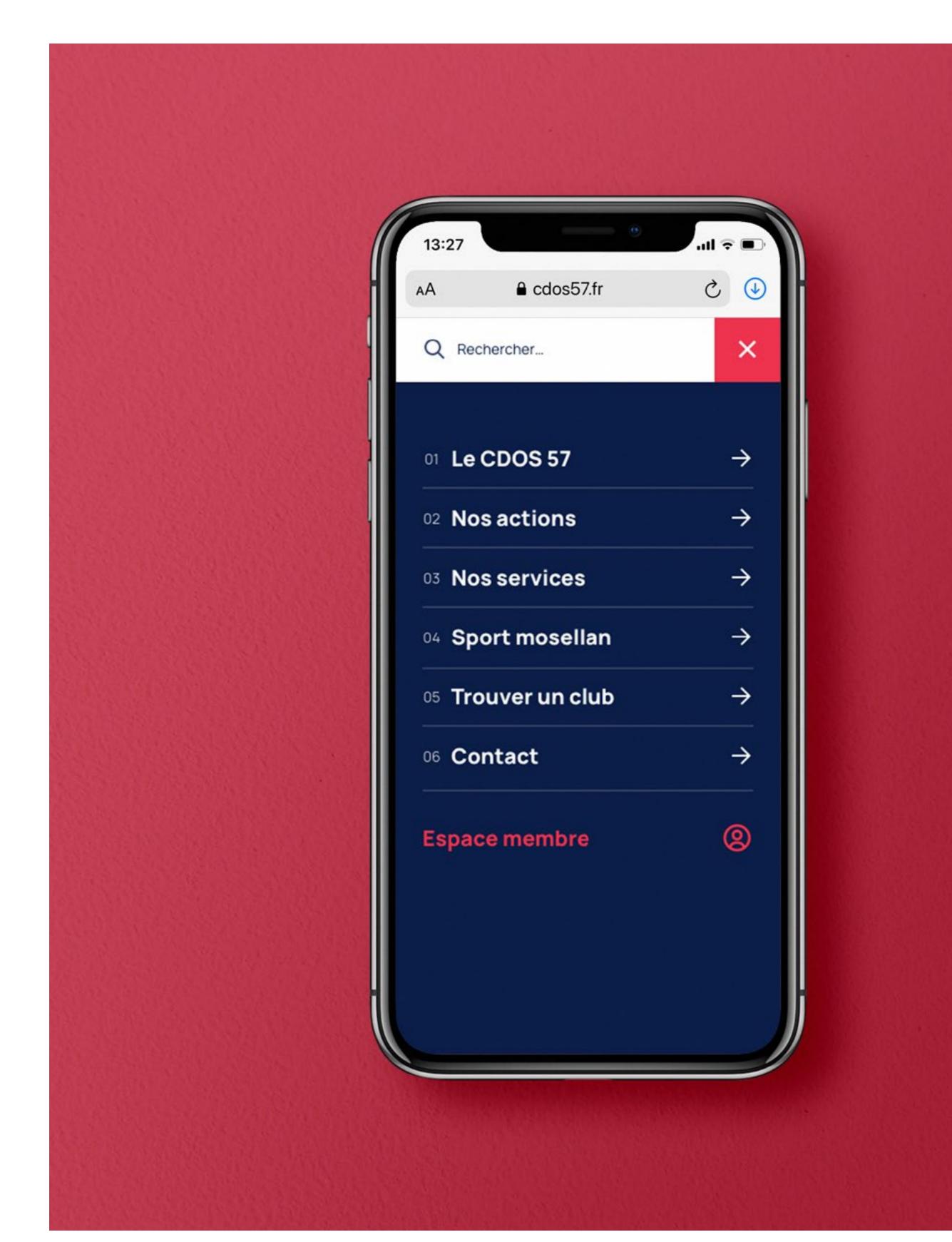


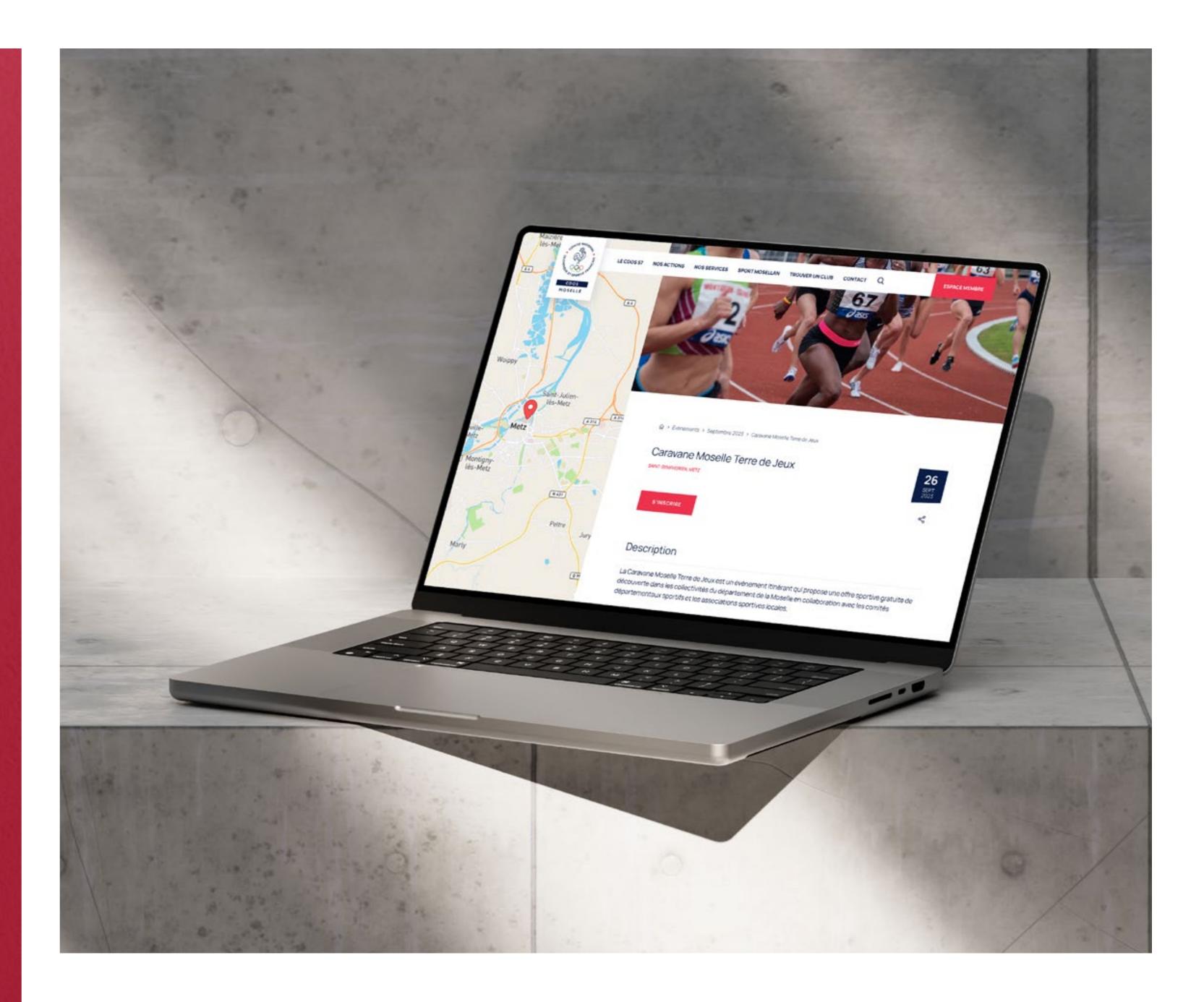


CDOS 57

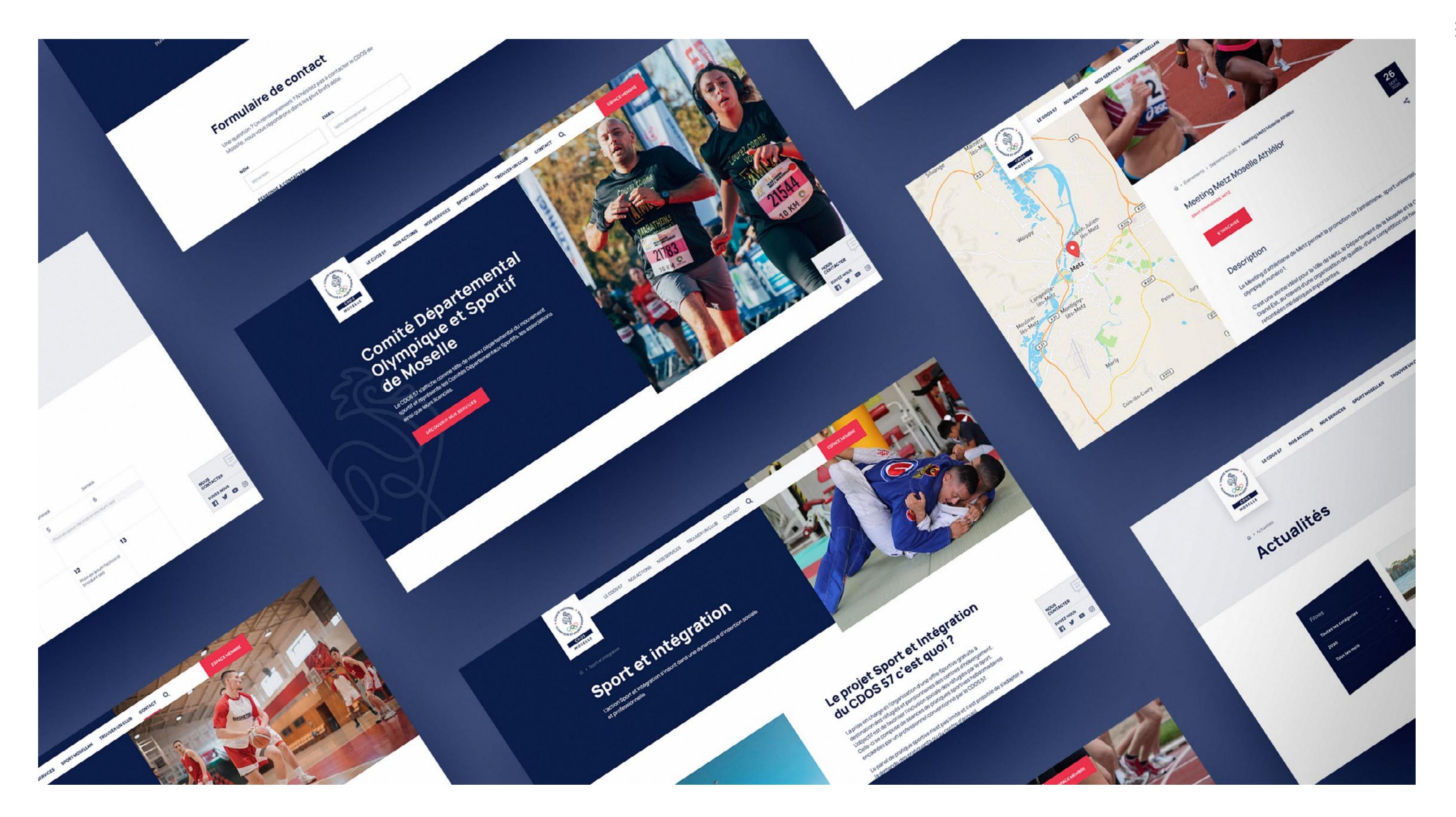
de Moselle représente et fédère le mouvement sportif du département. Il a pour rôle de développer la pratique sportive et de préserver le patrimoine départemental.

• • •





Très actif, le Comité Départemental Olympique souhaitait disposer d'un support de communication en ligne efficace pour mettre en avant toutes leurs missions ainsi que leurs évènements. Nous avons donc développé une solution autour d'un agenda central afin d'optimiser l'expérience de navigation des internautes.





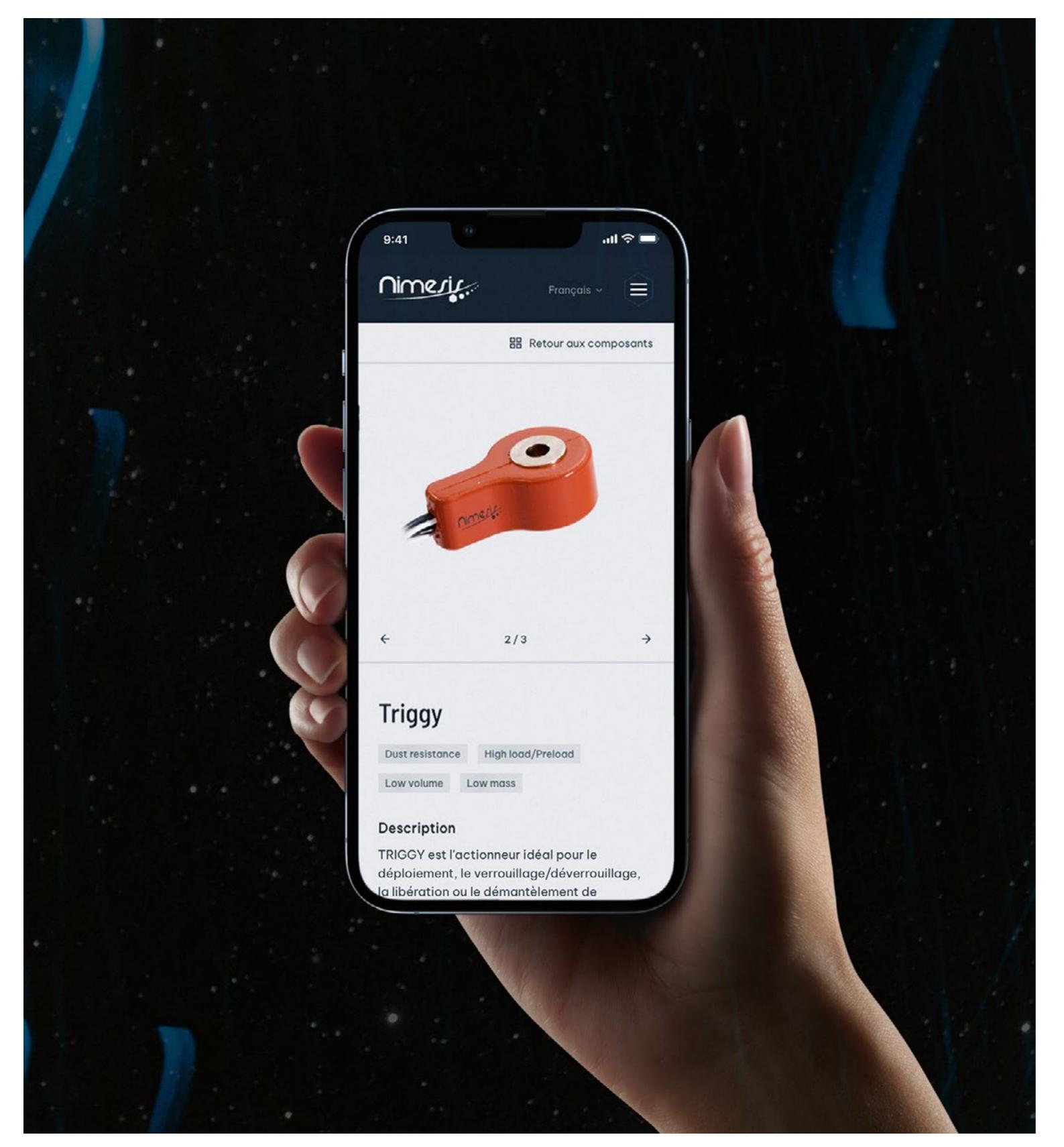
LIGHT

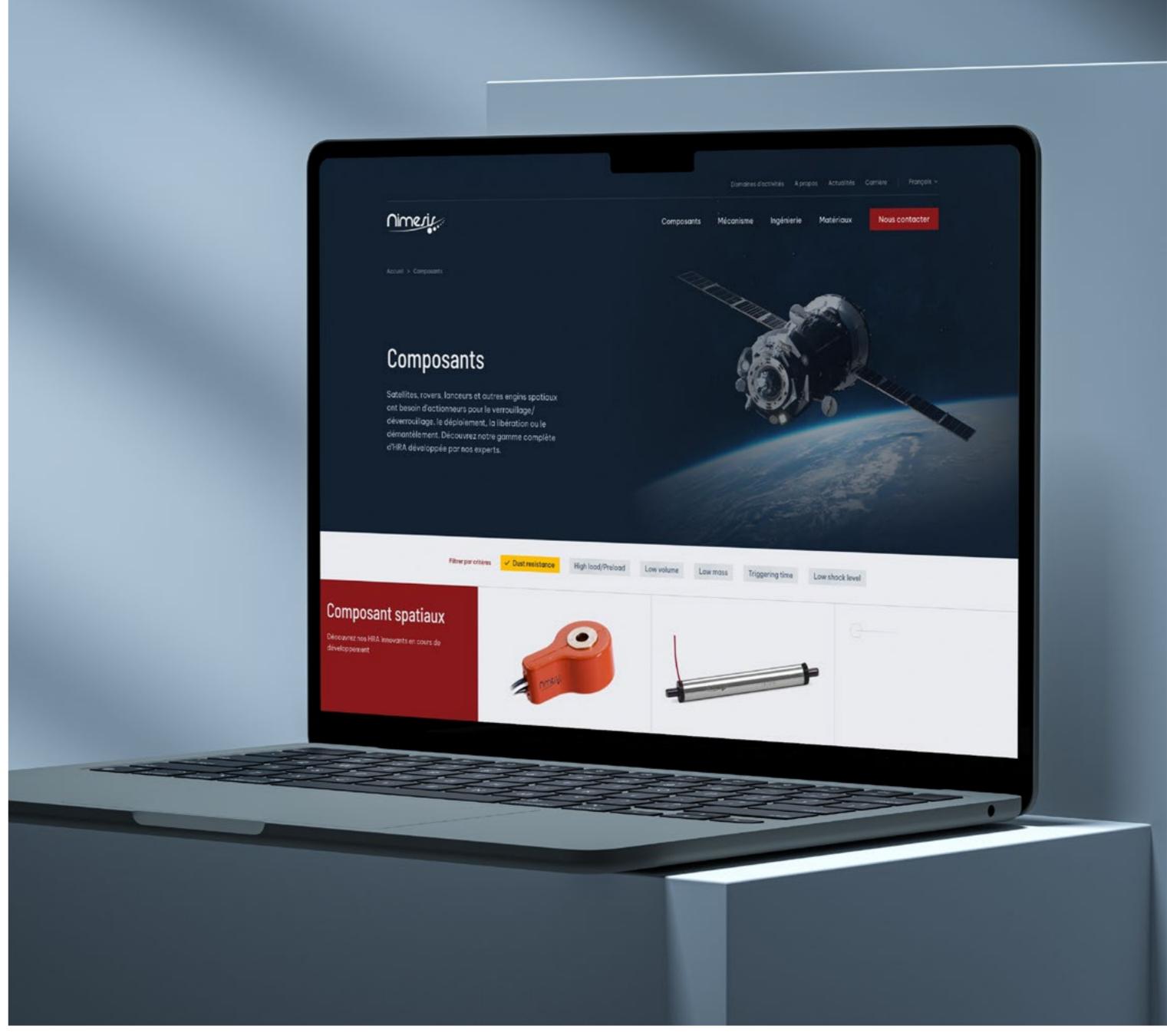
Nimesis, votre expert en alliage à mémoire de forme pour l'aéros

NIMESIS

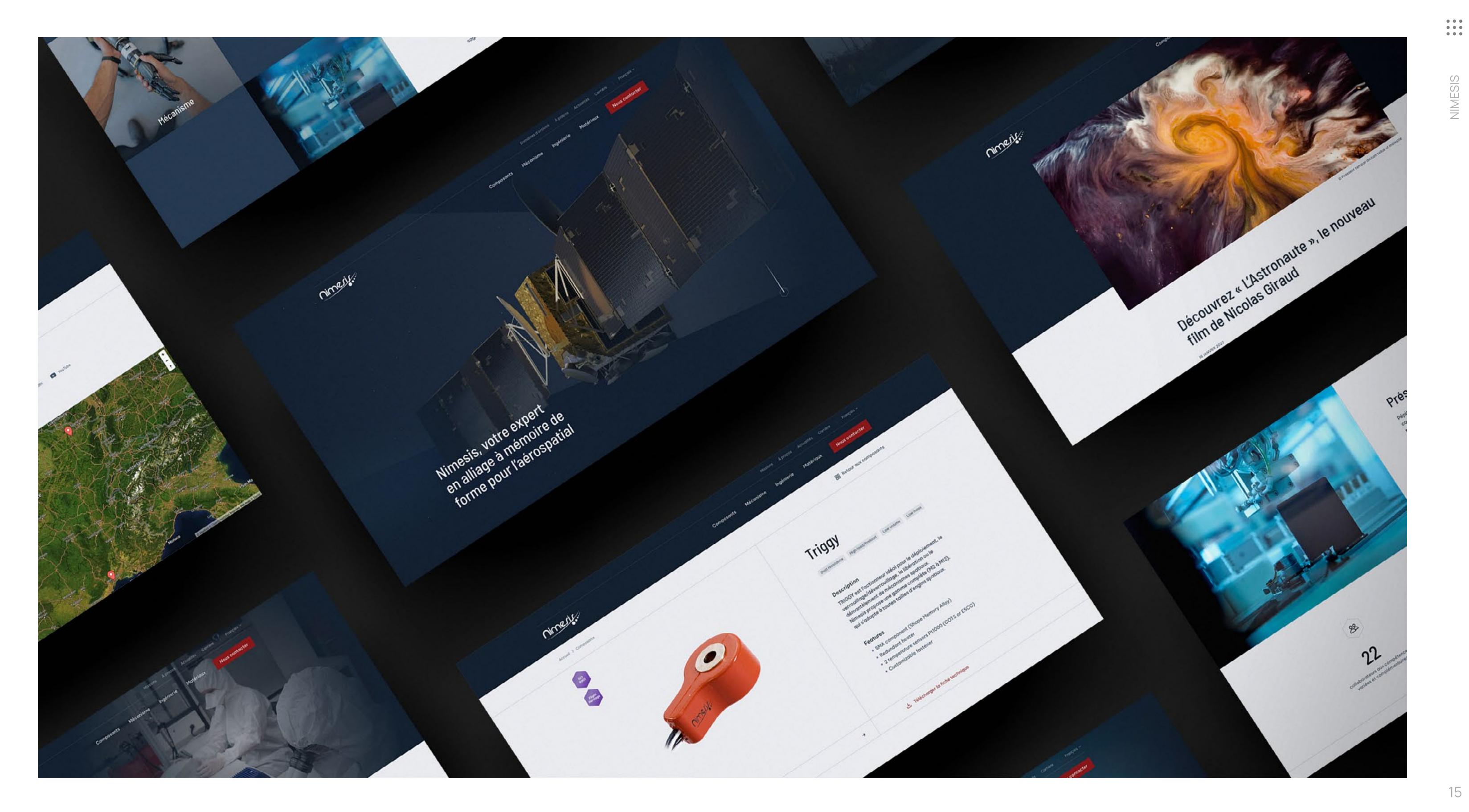
Nimesis conçoit et produit des composants, mécanismes et dispositifs pour le domaine spatial.

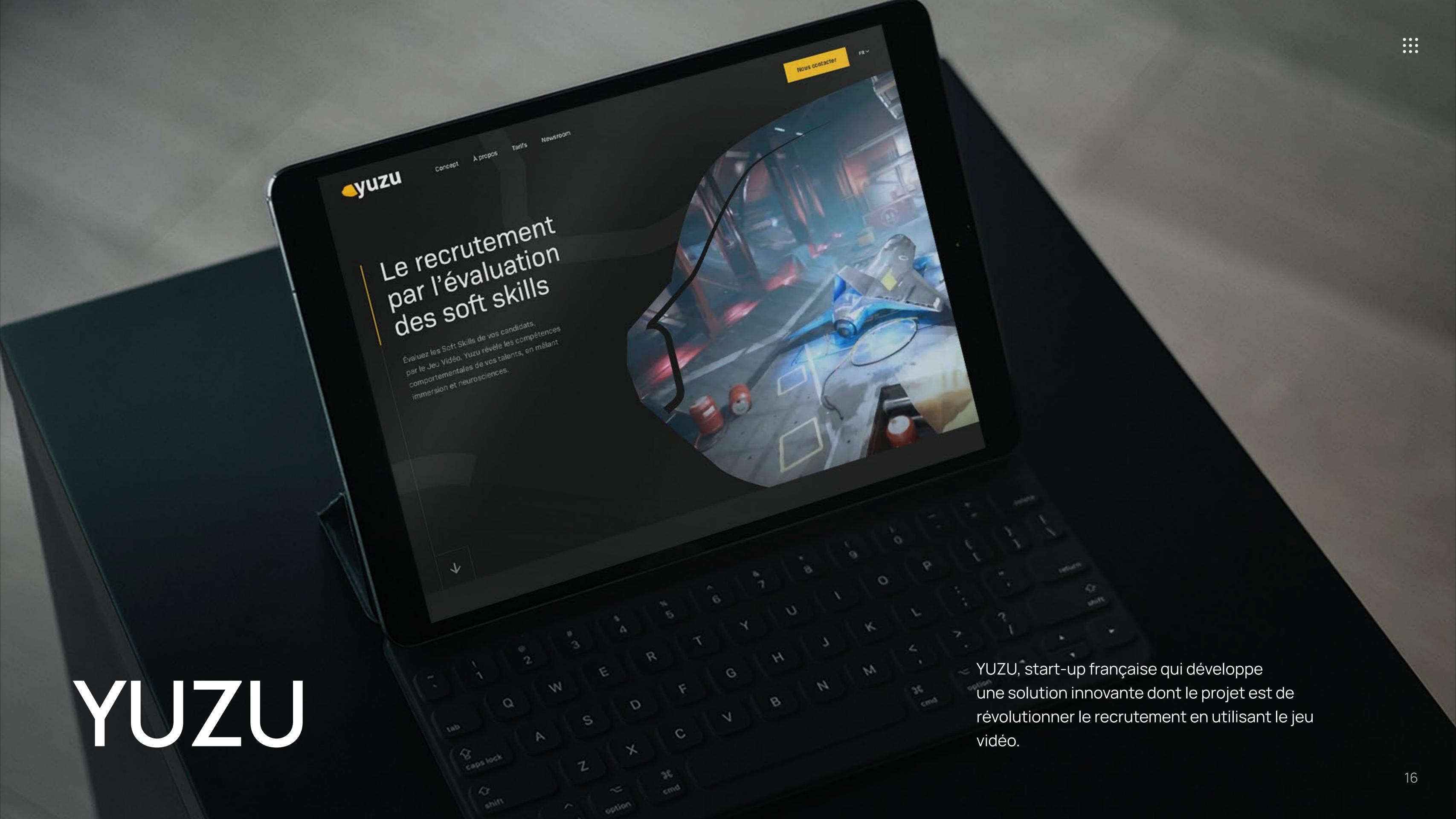
• • •

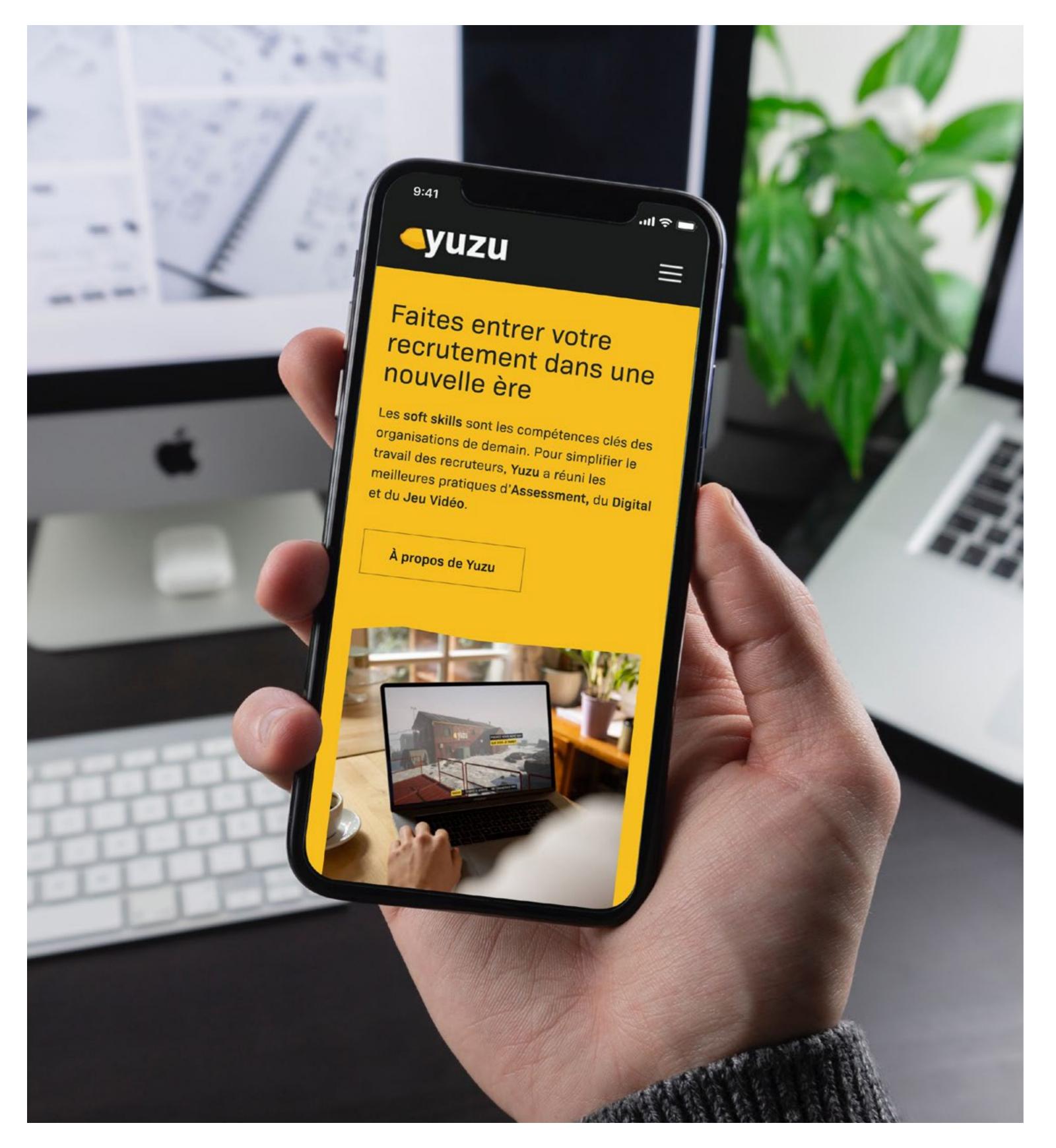


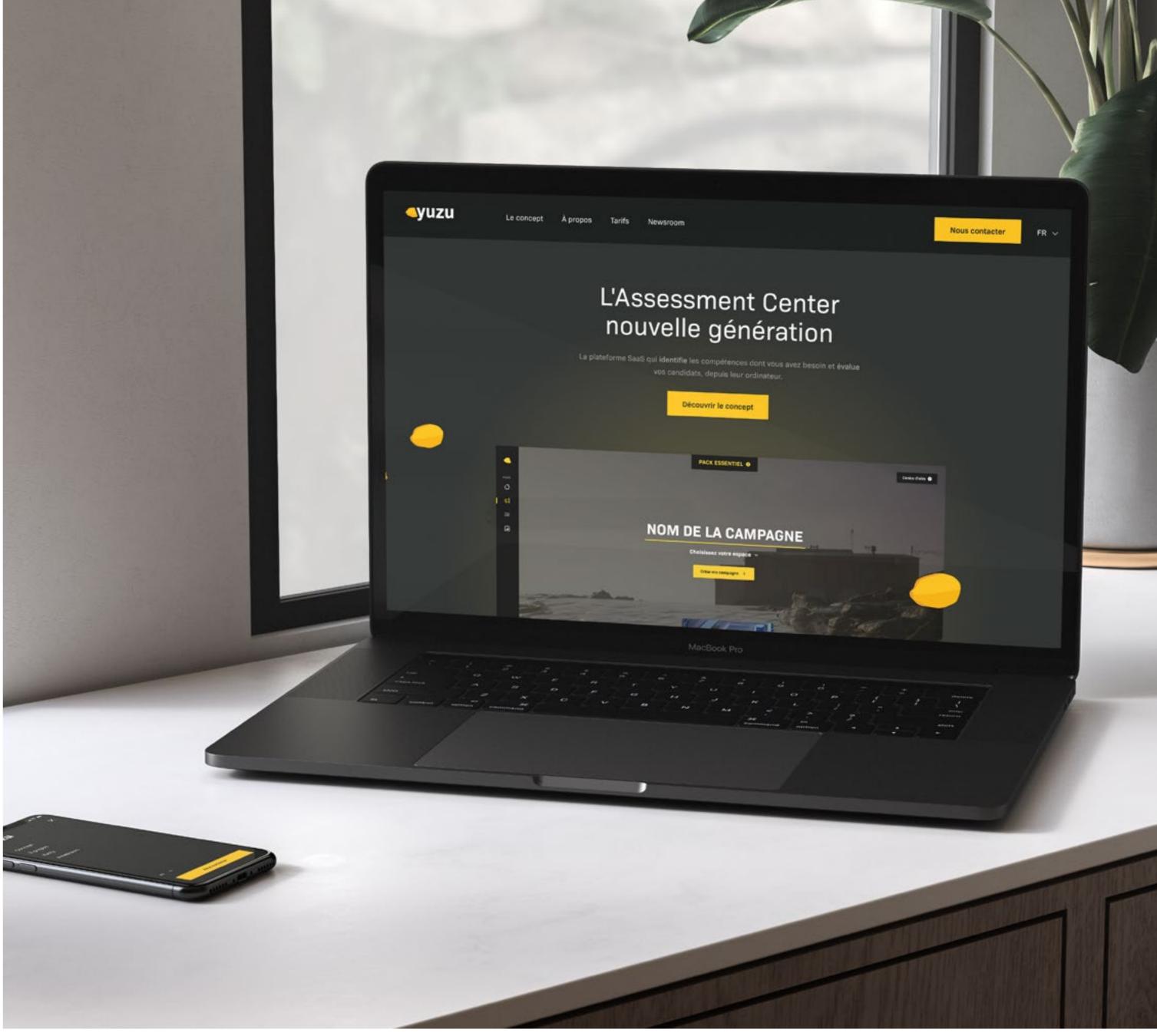


Nimesis souhaitait moderniser l'image de la société. Le site doit présenter les produits et les offres de Nimesis, mais il doit surtout véhiculer une image d'expertise et de compétence dans ce domaine de pointe de l'industrie qu'est le spatial.

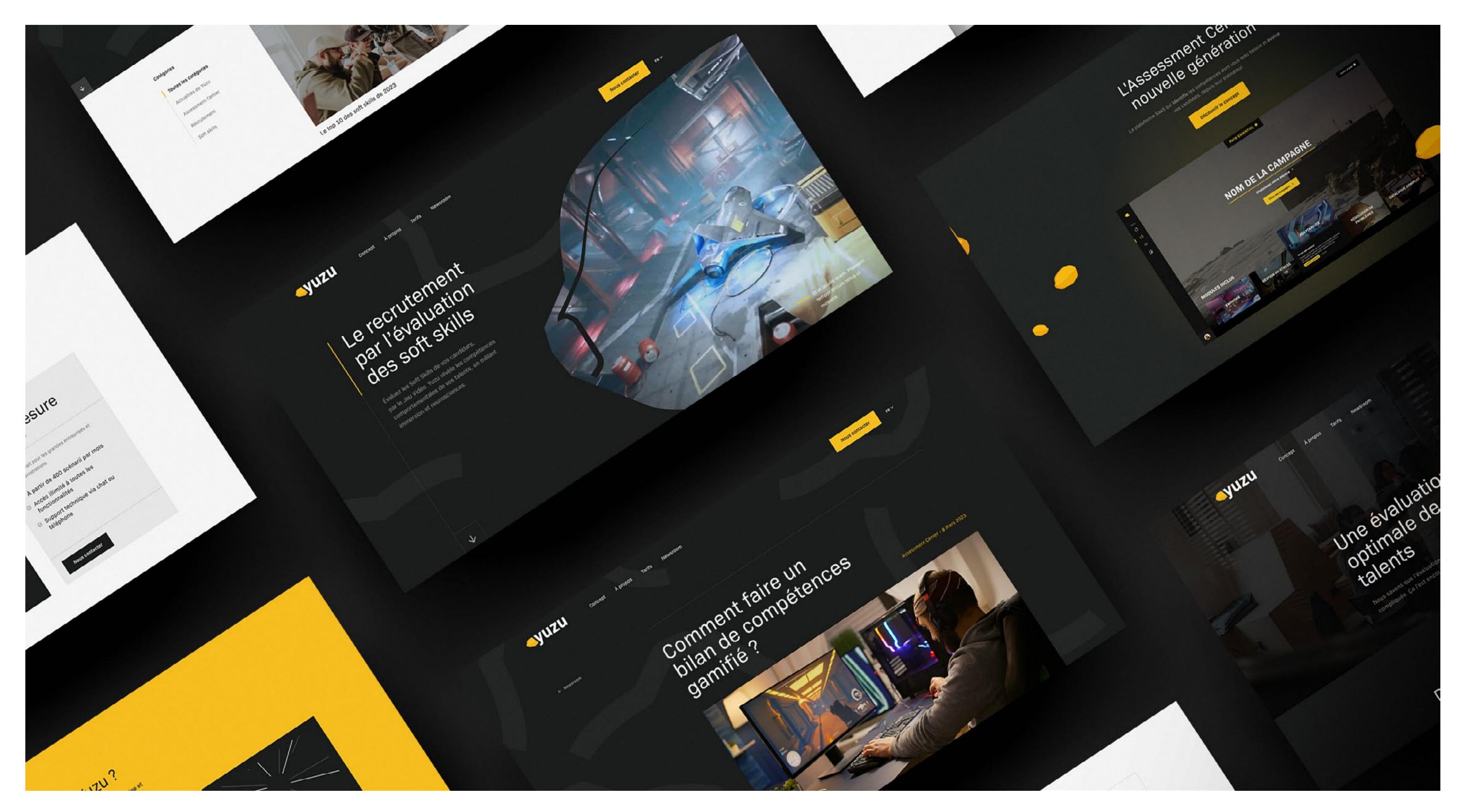






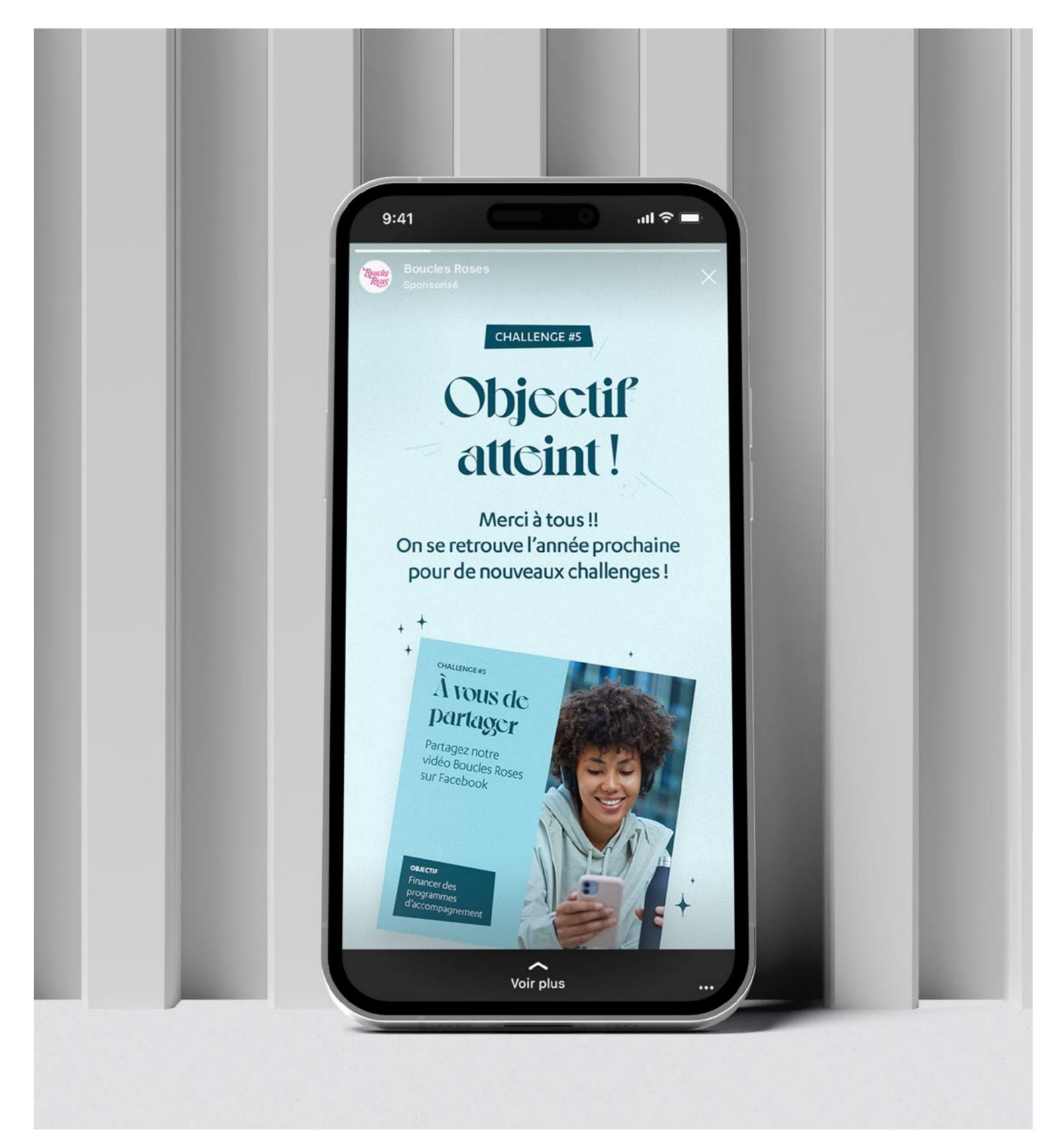


Compte tenu de la spécificité de ce domaine, il nous a paru nécessaire d'orienter le design de manière à y intégrer des éléments en rapport avec l'environnement du jeu vidéo afin de proposer une expérience immersive aux utilisateurs.





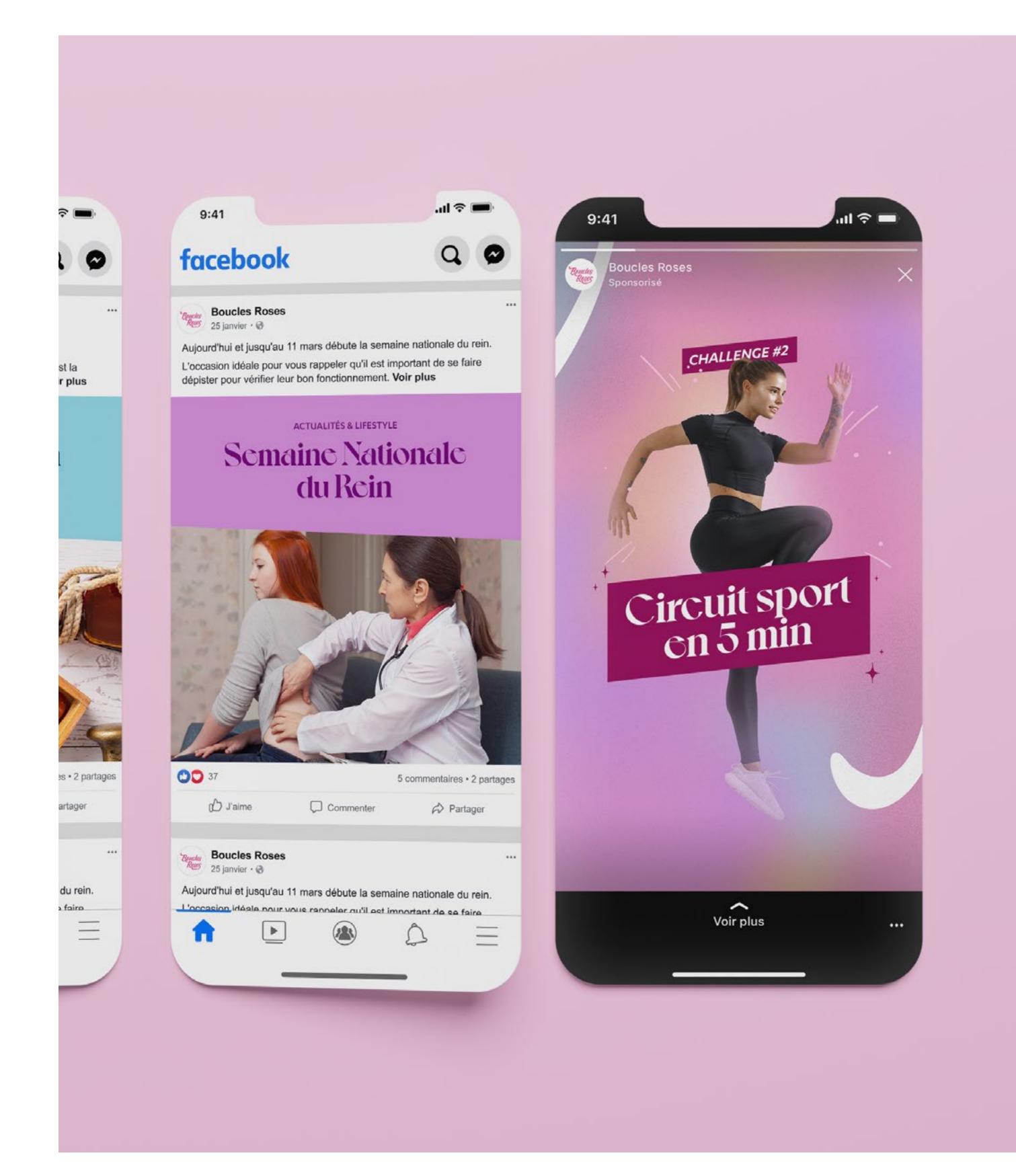






Depuis plusieurs années, nous gérons les comptes réseaux sociaux de l'action Boucles Roses. De la stratégie, à la création de contenu en passant par la modération.

• • •



Chiffres clés.

+100000

affichages sur les réseaux sociaux

+2000

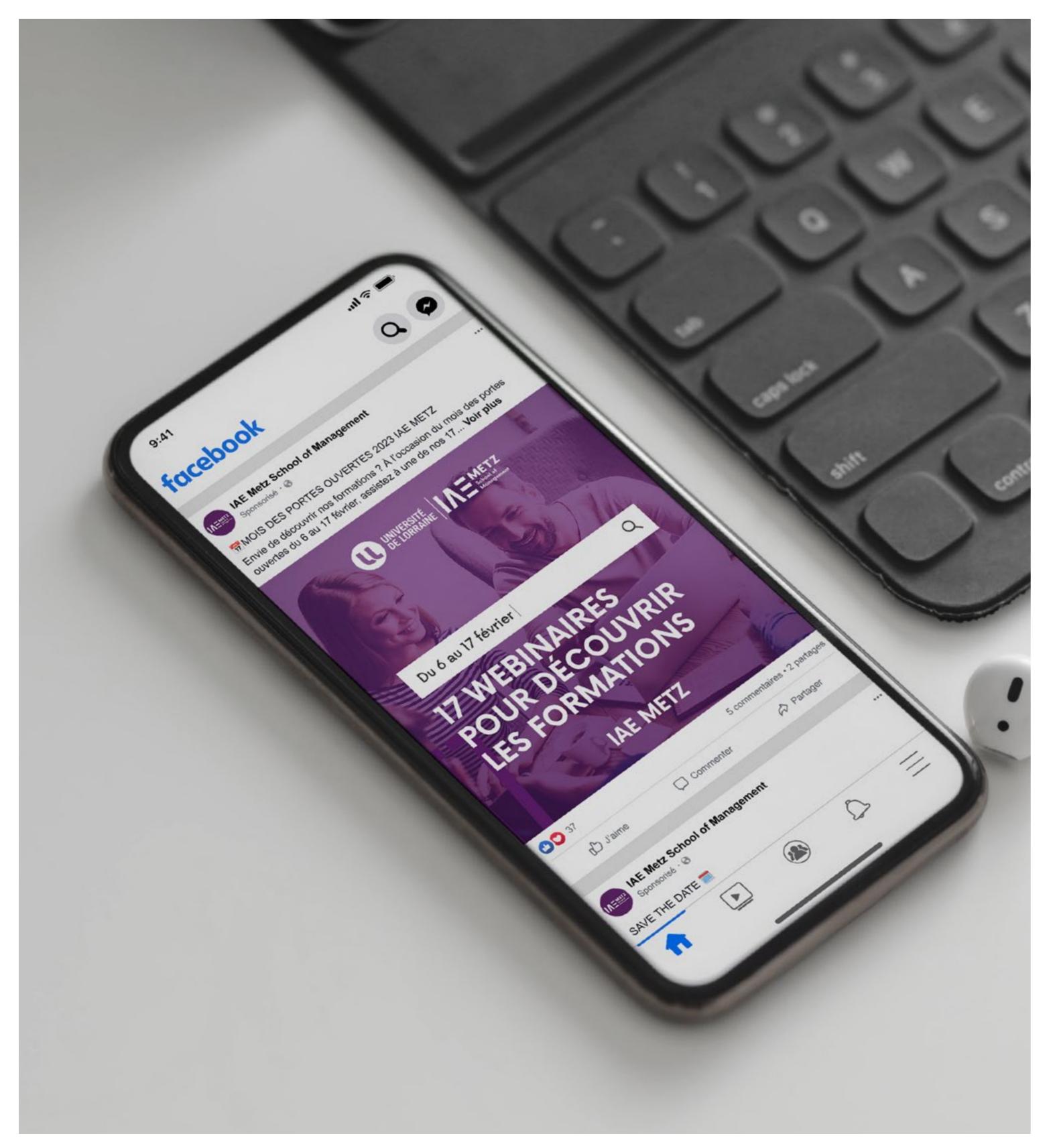
nouveaux d'abonnés

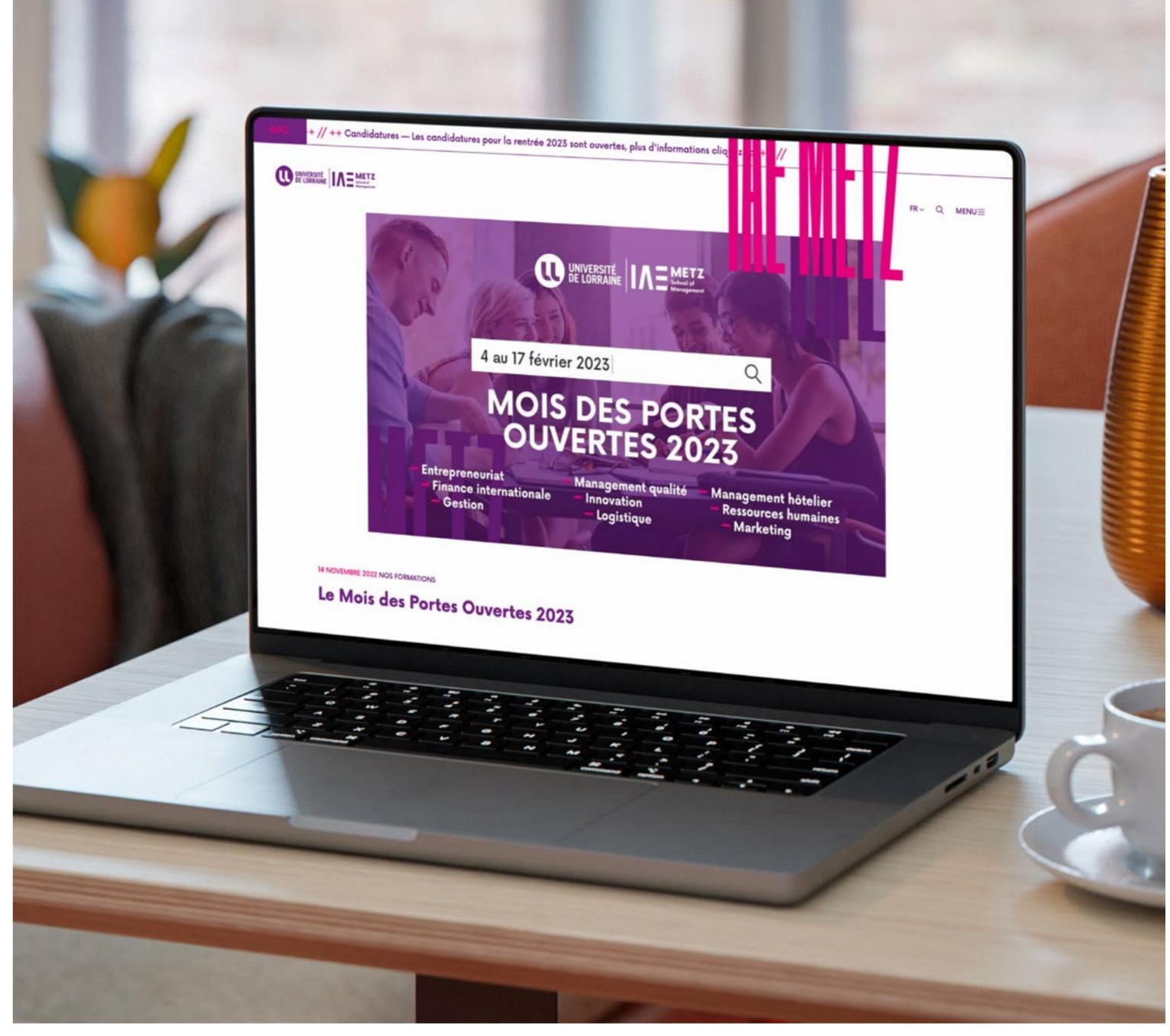
+40000

intéractions

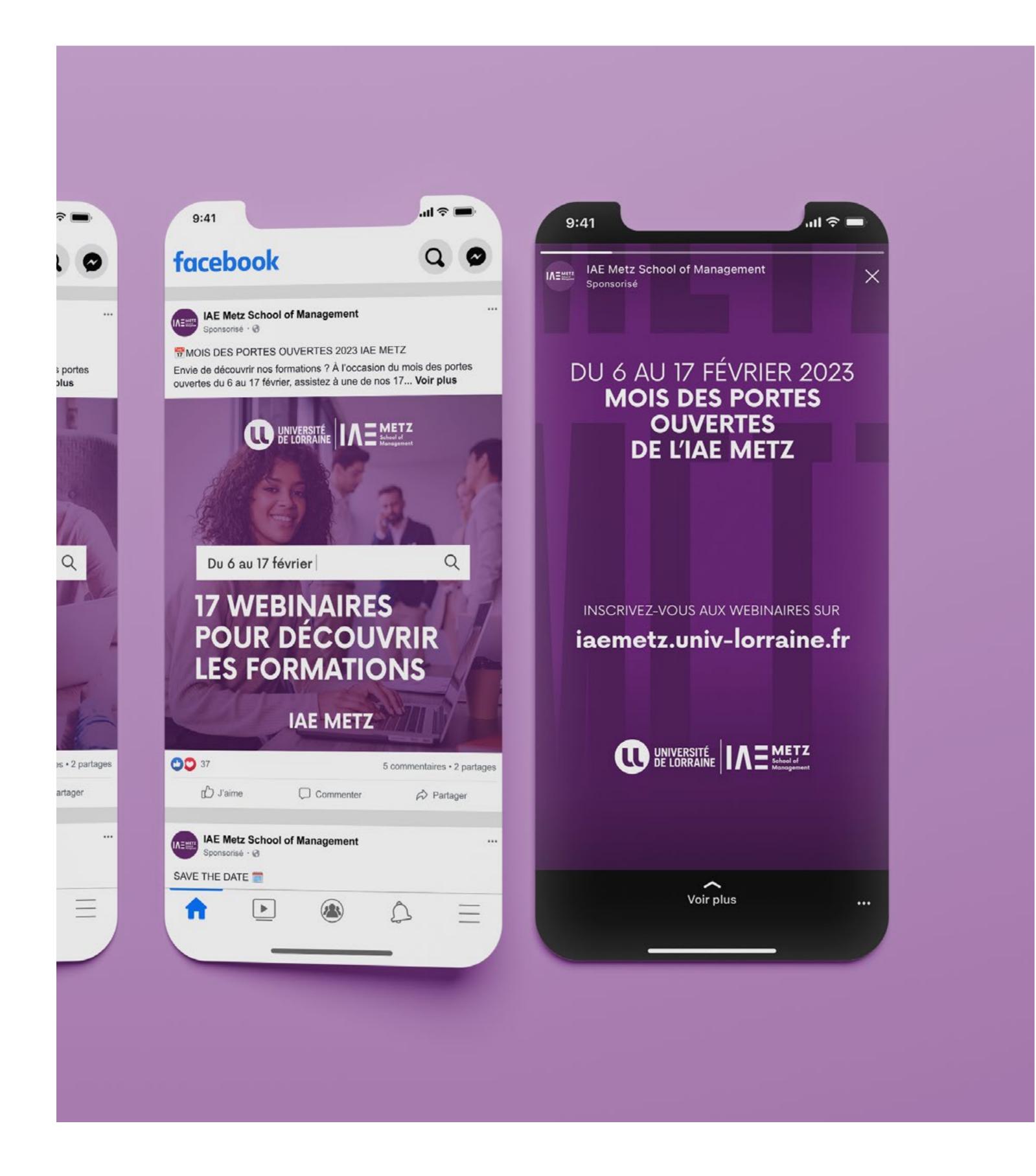
Uniquement sur le mois d'octobre 2022







Pour cette année 2023, l'IAE nous a confié sa campagne de recrutement pour les nouveaux étudiants. Près de deux mois de campagne sur 3 médias différents (Facebook, Instagram, et LinkedIn).



Chiffres clés.

+165000

affichages sur les réseaux sociaux

10000

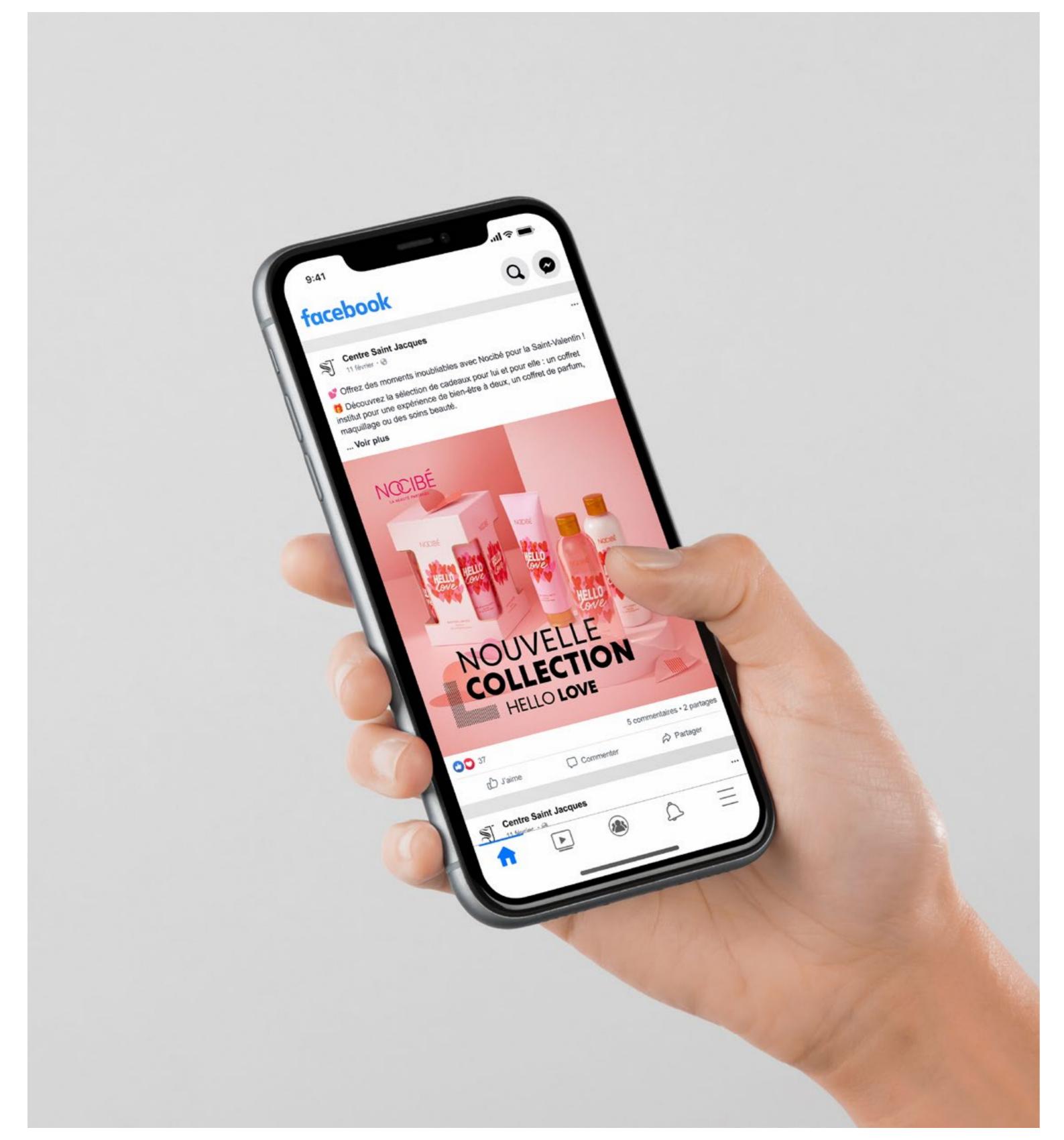
Clics (environ)

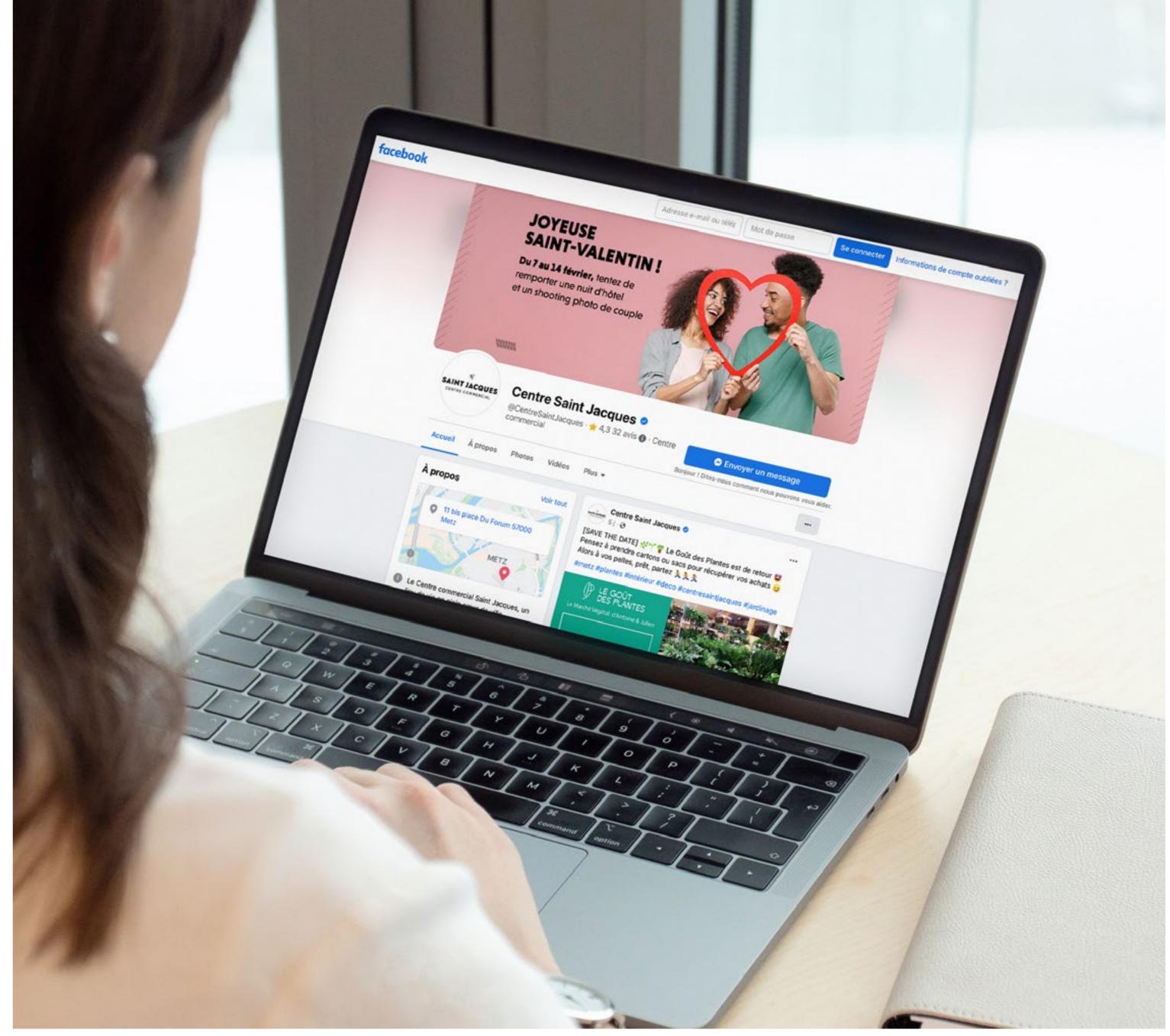
+13%

inscriptions

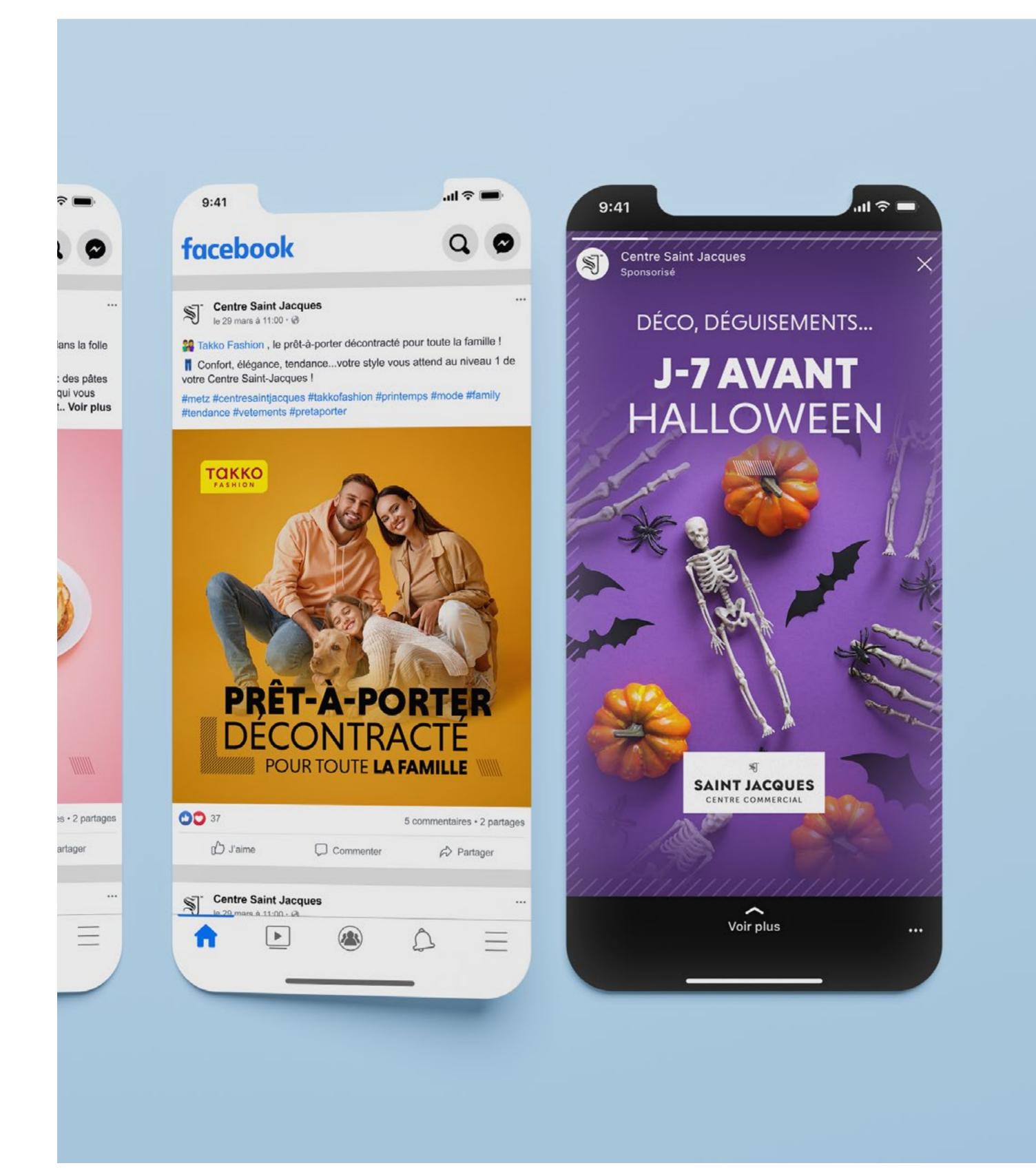
(par rapport à l'année précédente)







Depuis plusieurs années, Klepierre nous a confié la gestion des comptes réseaux sociaux du centre Saint Jacques. Le centre commercial du centre-ville de Metz. Du community management à la gestion des stratégies d'influence.



Chiffres clés.

+2000000

affichages sur les réseaux sociaux

50000

intéractions avec la page (environ)

+120%

abonnés sur l'année

Chiffres pour l'année 2022

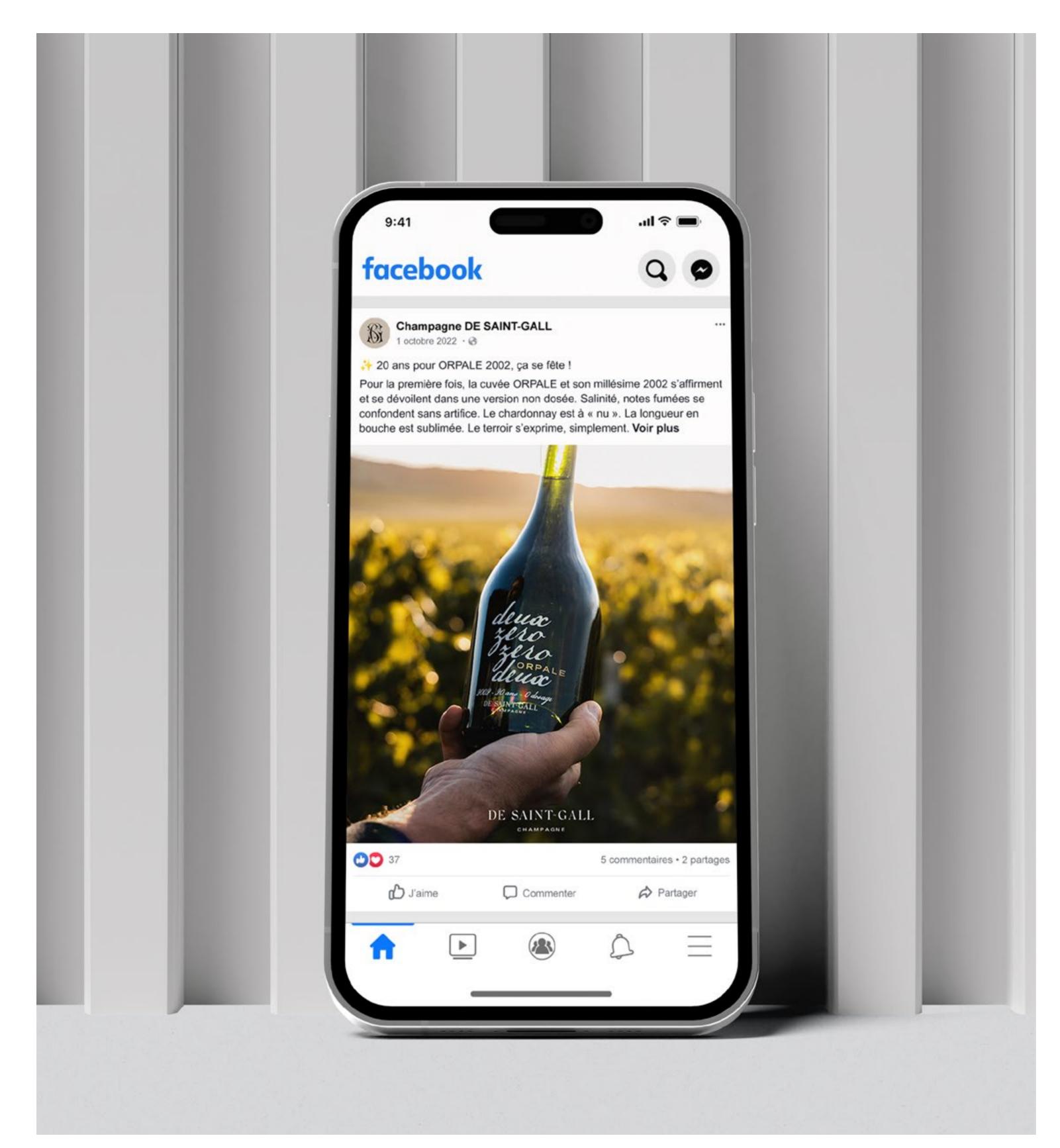


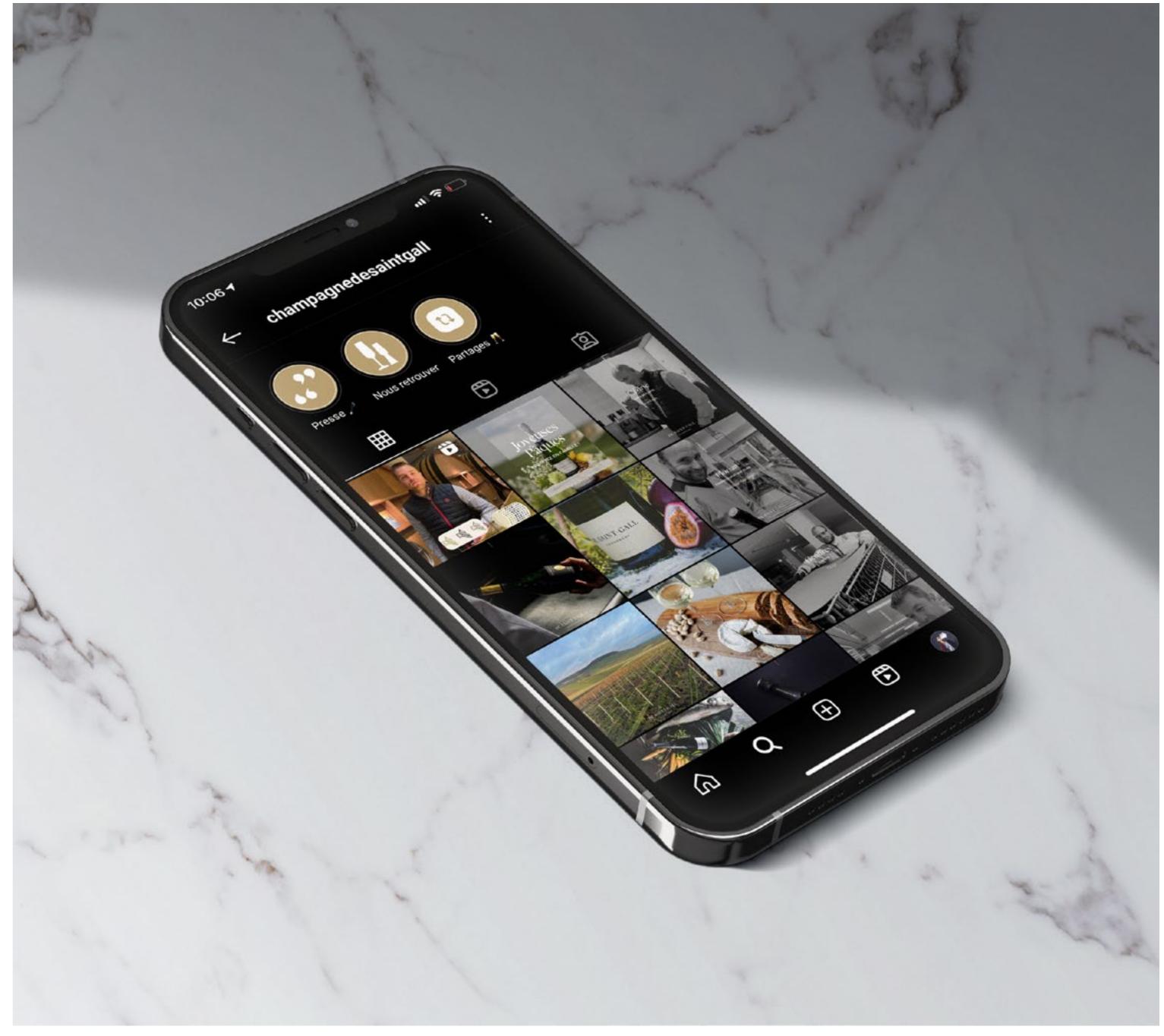
UNION CHAMPAGNE

L'UNION CHAMPAGNE est une union de 15 coopératives viticoles née de la volonté de plusieurs coopératives de s'unir pour le meilleur en mettant en commun les techniques et le savoir-faire des hommes!

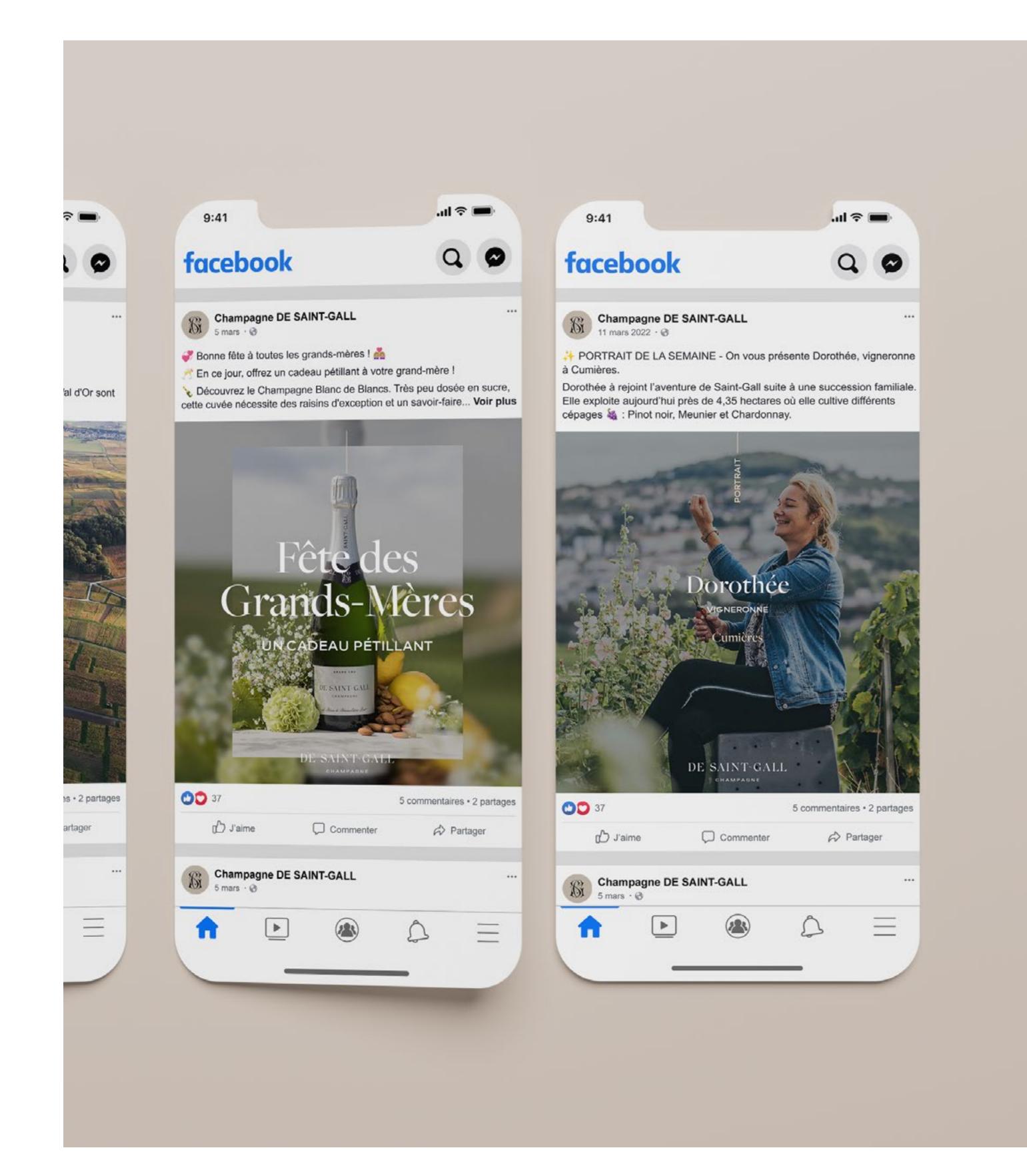
9:41

Champagne DE SAINT-GALL Sponsorisé





L'Union Champagne nous a confié la gestion des réseaux sociaux pour sa marque De Saint Gall. Gestion des influenceurs, Community Management, modération et SMA (Social Media Advertising).



Chiffres clés.

+800000

affichages sur les réseaux sociaux

50000

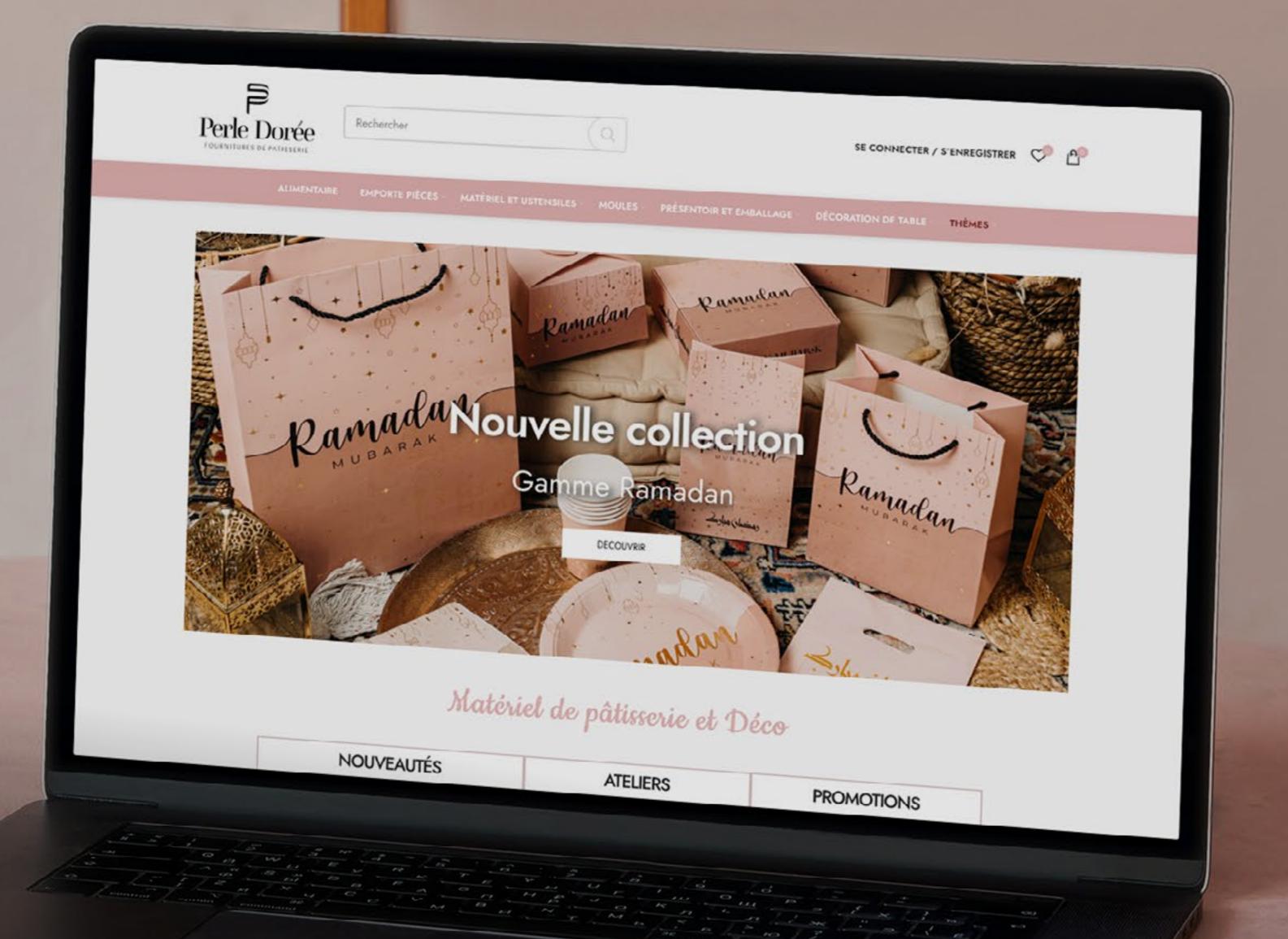
intéractions avec la page (environ)

+145%

de traffic sur le site de la marque

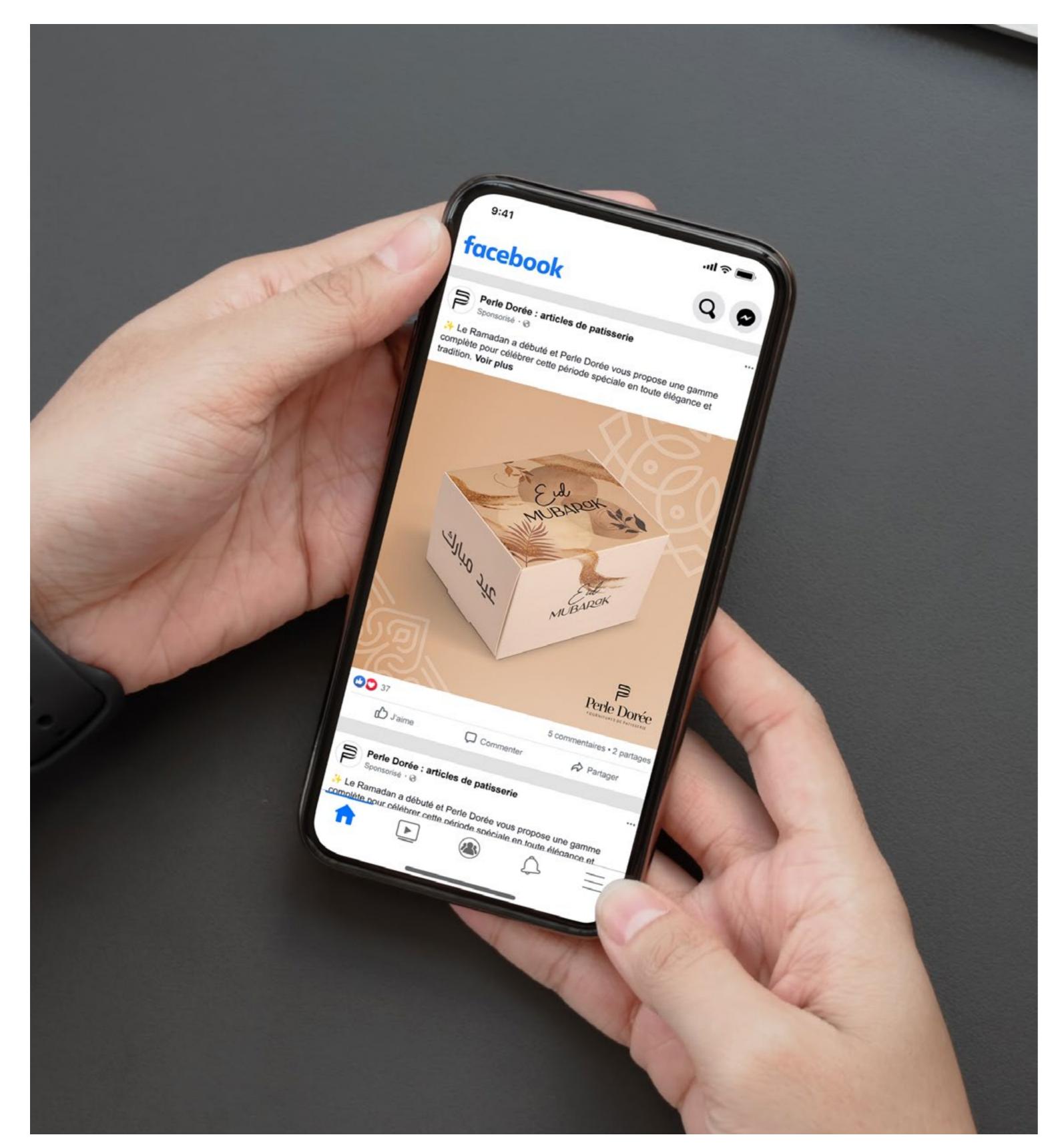
Chiffres pour l'année 2022

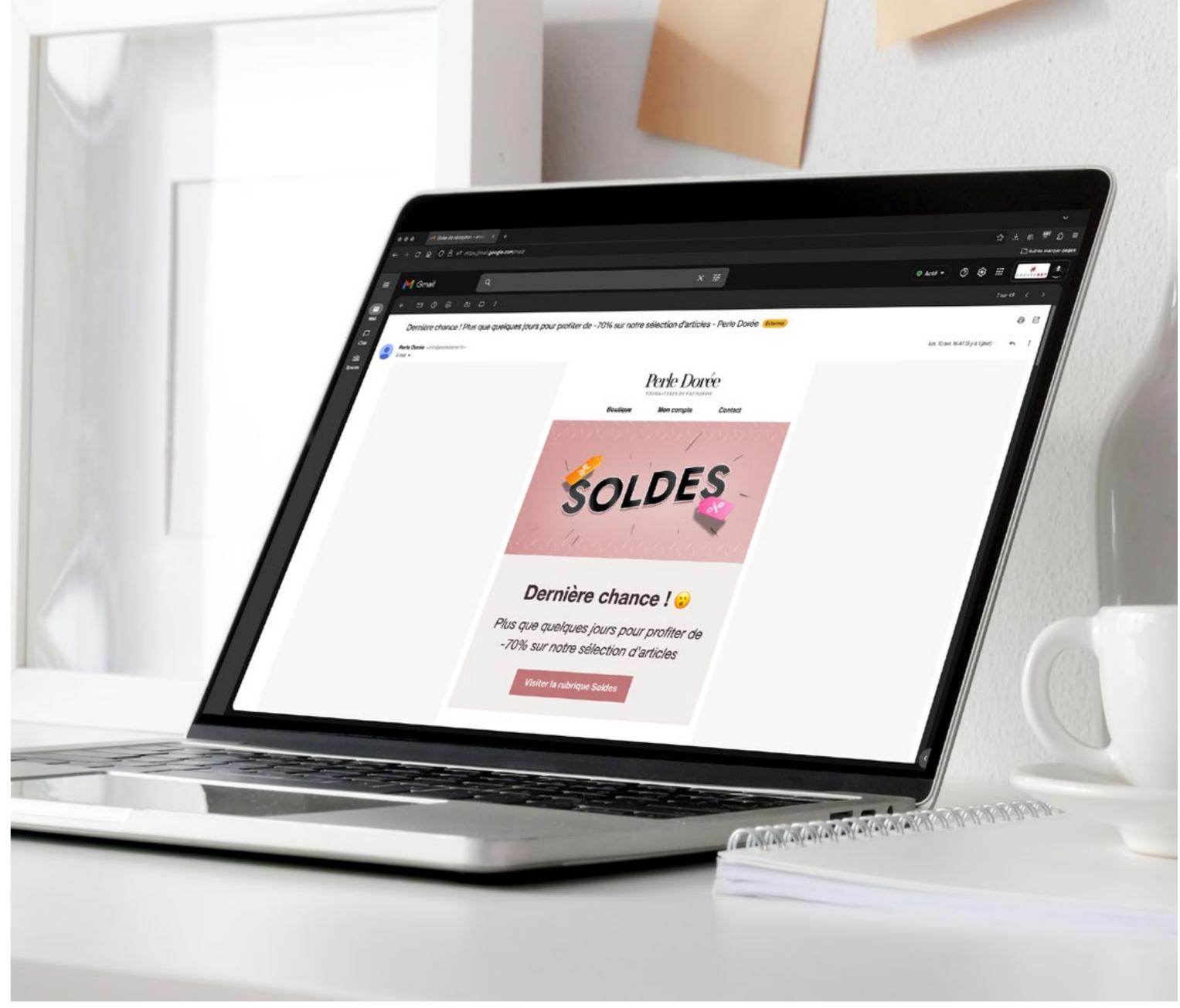




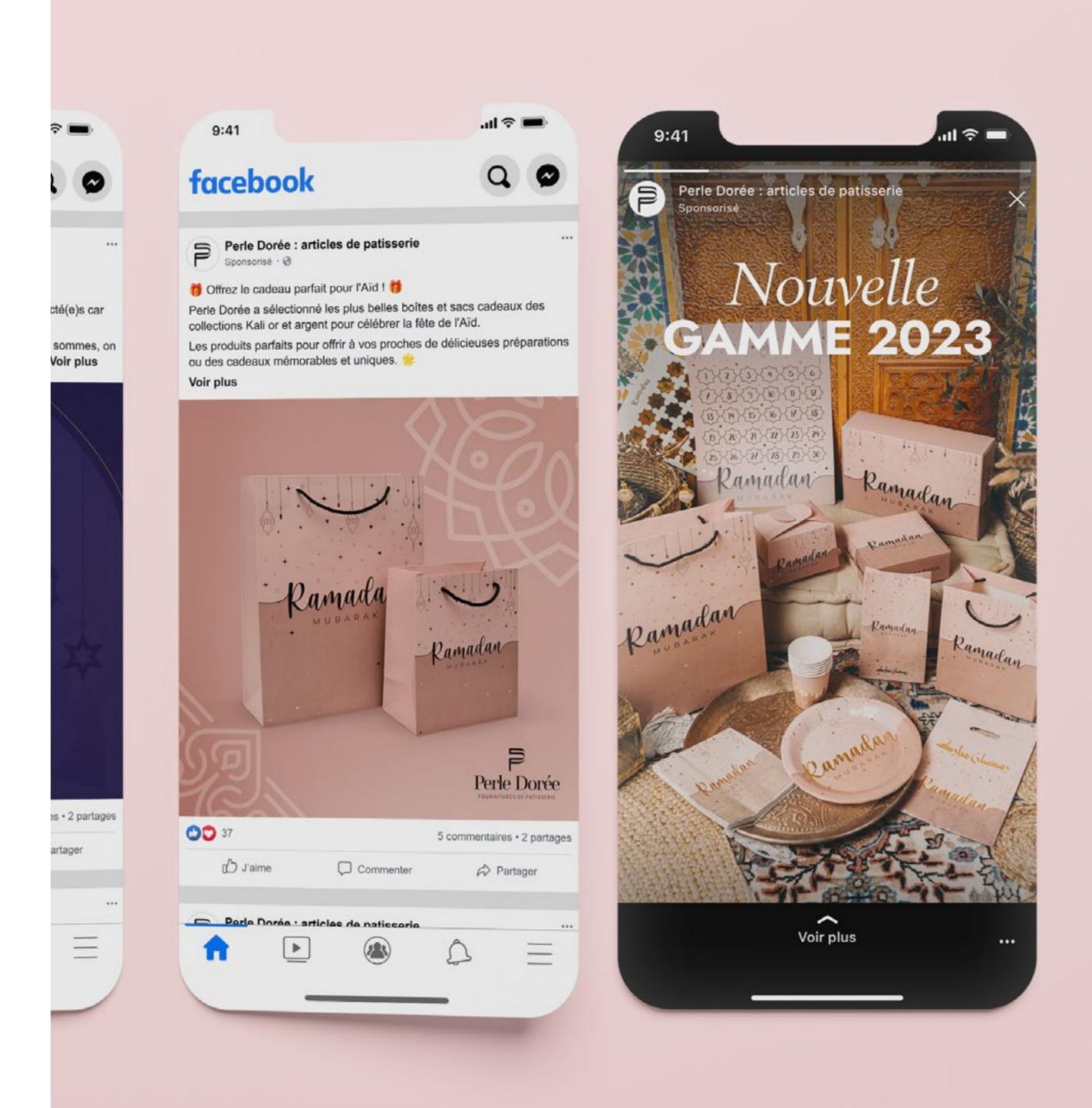
PERLE DORÉE

Perle Dorée est un acteur majeur du e-commerce sur le secteur des ustensiles de pâtisserie.





Nous avons déployé une campagne 100% digitale pour LA plus grosse période en terme de pâtisseries orientales : AID. Un mix entre Google Ads (shopping, search, et perf max) et Meta Ads (de nombreux formats sur Facebook et Instagram). Les résultats parlent d'eux même!



Chiffres clés.

+190%

de commandes supplémentaires

+172%

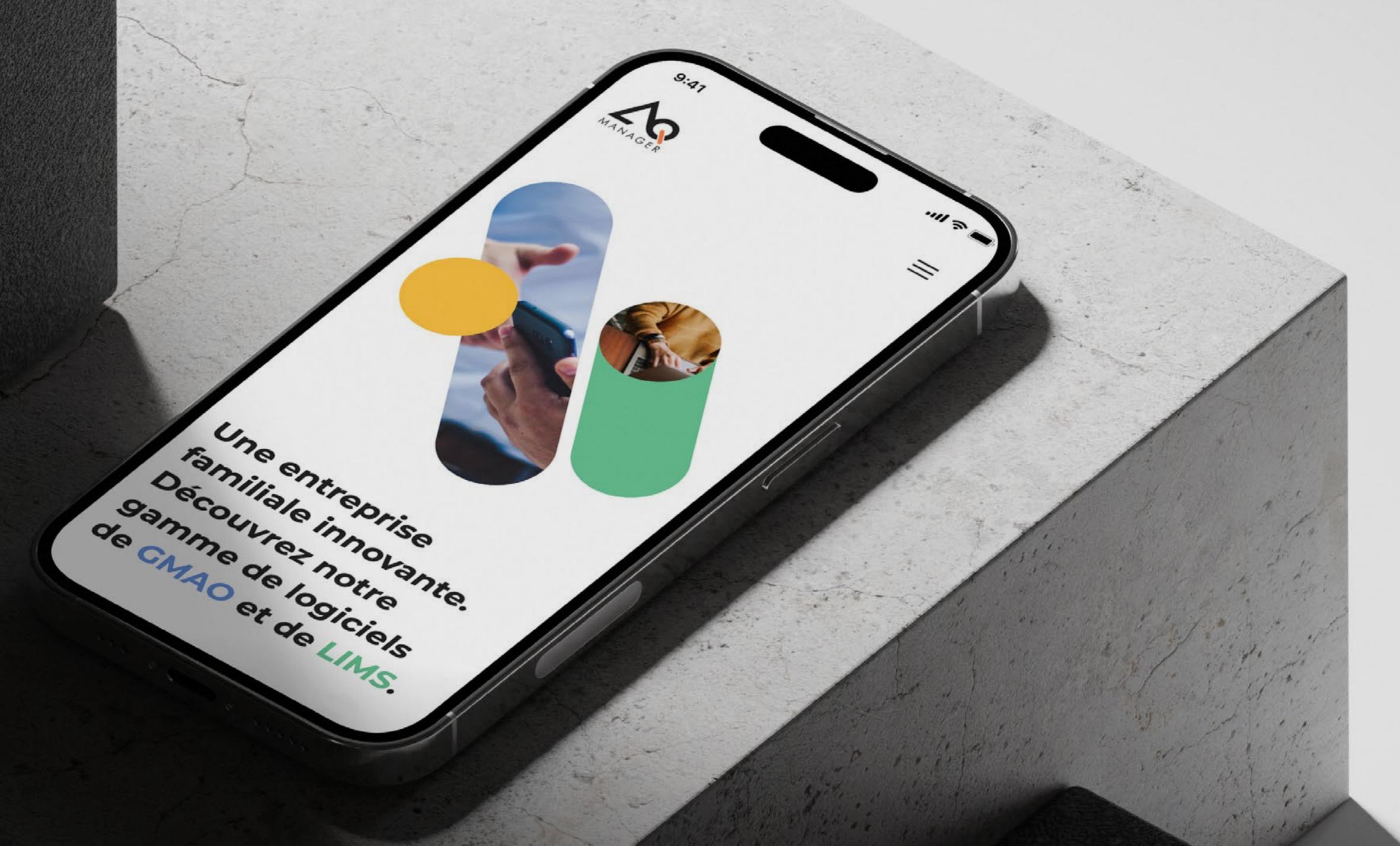
de chiffres d'affaires

+69%

de traffic sur le site de la marque

Chiffres par rapport à l'année précédentes

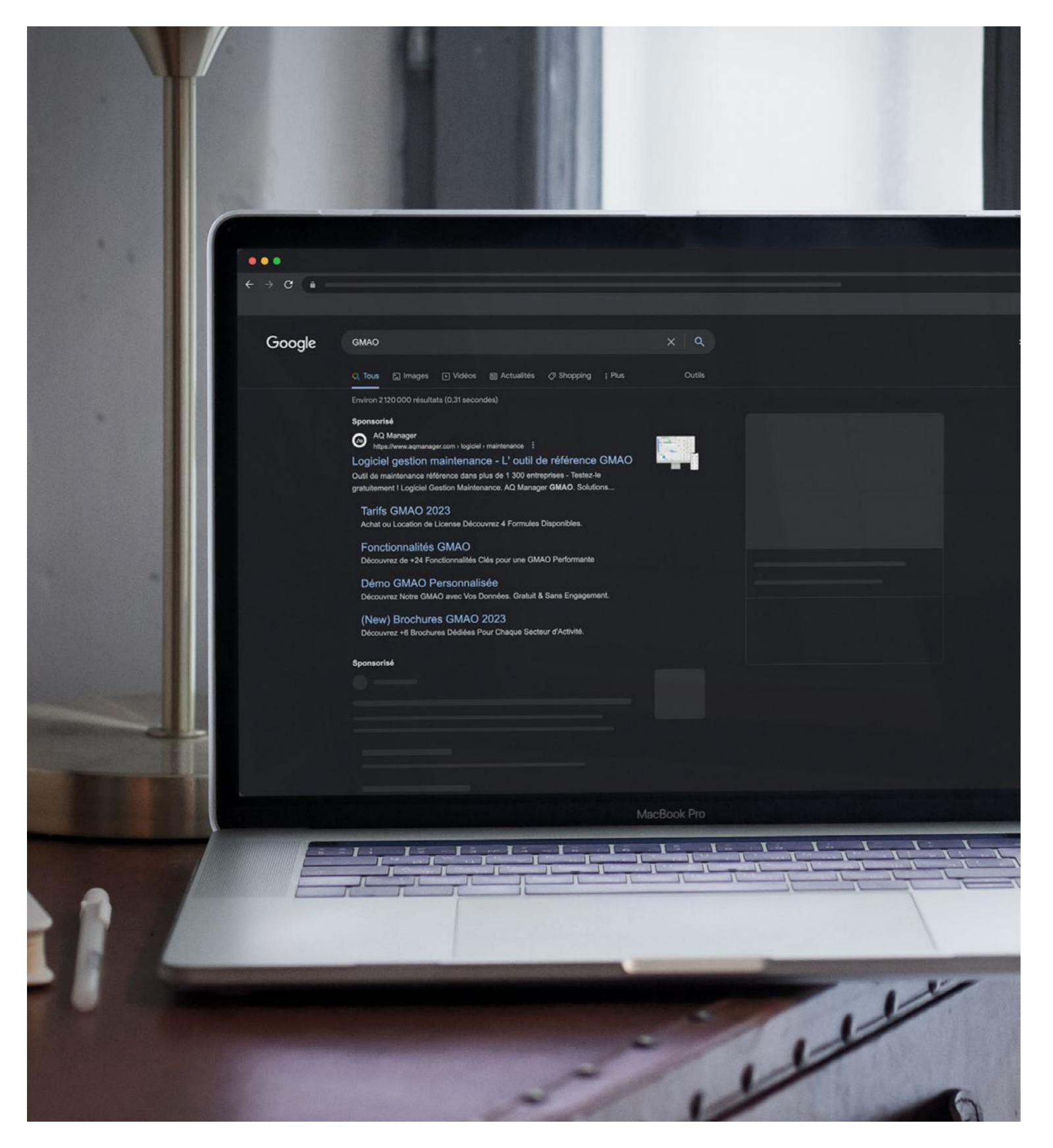


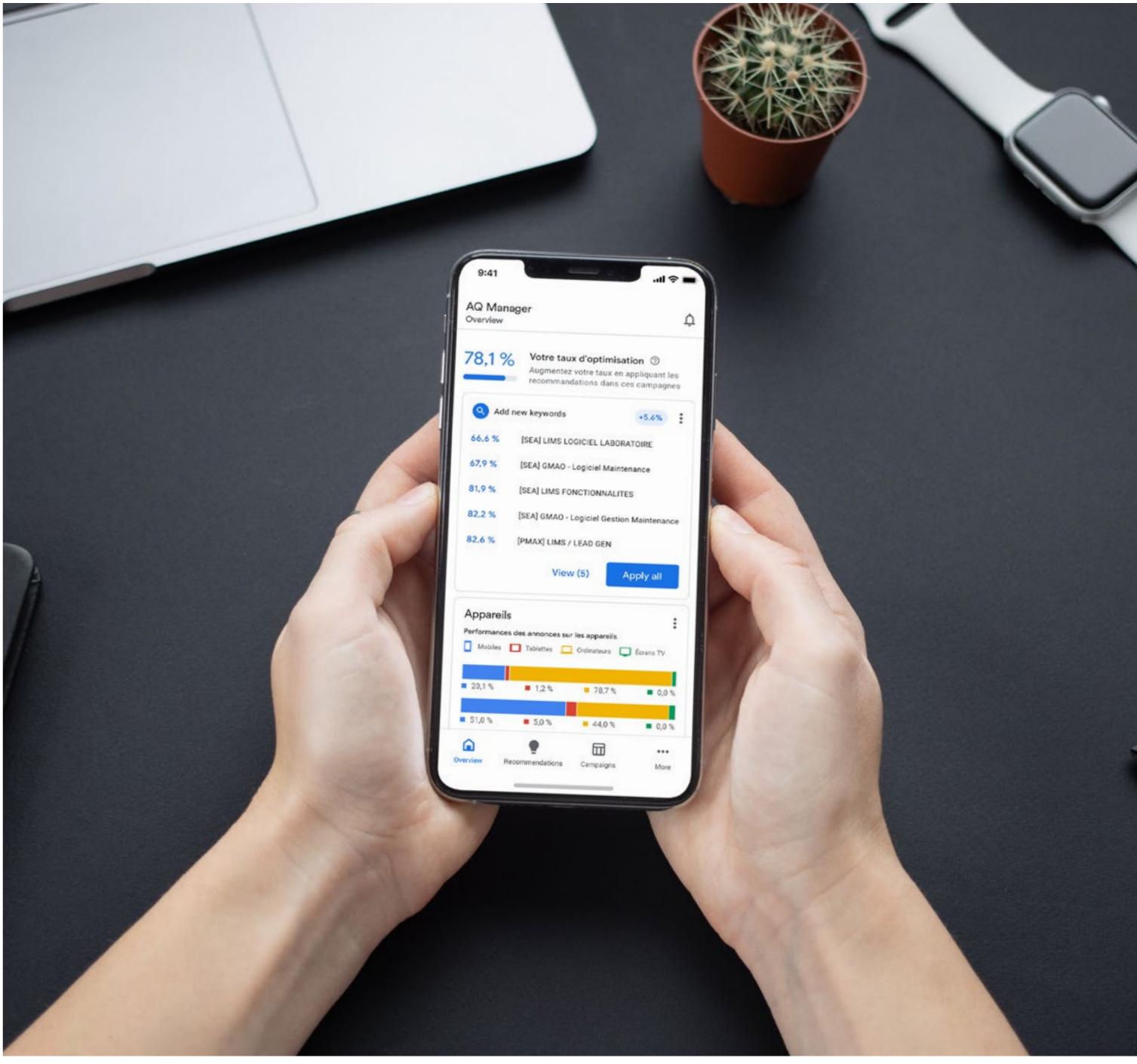


AQIMAGER

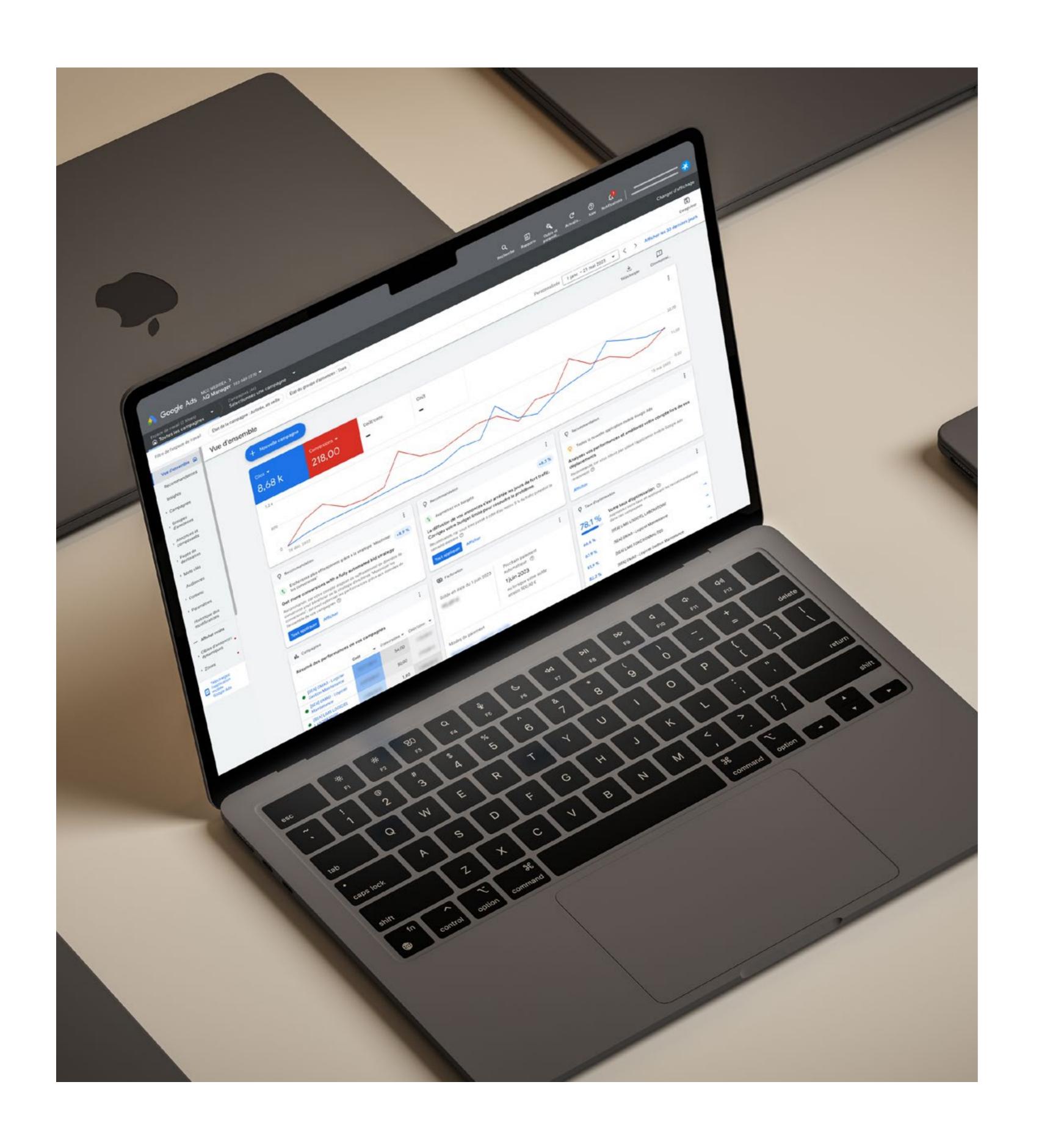
AQ Manager est un éditeur de logiciels de gestion de maintenance, et de gestion de laboratoire.

• • •





AQ Manager à choisi l'agence pour reprendre et optimiser ses campagnes Google Ads. L'objectif était de mieux suivre les conversions pour augmenter le ROI des campagnes.



Chiffres clés.

+67%

de réduction du CPC (Coût Par Clic)

+43%

de traffic sur le site de la marque

+17%

d'augmentation du taux de conversion





L'agence.

WEB IDEA est une agence de communication digitale basée à Metz.

Composé d'une dizaine de personne nous accompagnons nos clients depuis plus de 10 ans dans leur stratégie digitale à travers la création de site internet et la mise en place de dispositifs web performants.

En 2016, l'agence rejoins le Groupe GET.

Nos services.



Création de site internet

- Rédaction de documentation fonctionnelle (cahier des charges)
- Développement sur mesure de site vitrine, e-Commerce et application web.



Communication digitale

- A travers les moteurs de recherche (référencement naturel SEO, référencement payant SEA, shopping, etc)
- A travers les réseaux sociaux (community management, Social Media Advertising SMA, campagne d'influence, etc)
- □ Et bien d'autres choses...

webidea.fr

